



DENISE GASPAR

A arte de viver bem com elegância e simplicidade



LAURITA ARRUDA

Blogueira, mãe, esposa e vida social agitada



SWING

Casais natalenses na onda do sexo compartilhado

MULTIPLICADOR DE RIQUEZA

Empresário potiguar fala de política e bons negócios



SAPO QUE DÁ FESTA

Uma festa bem intimista em plena serra no sertão



AGACIEL MAIA Culpado ou inocente das acusações?



OS MELHORES CONVÊNIOS ESTÃO AQUI

Há mais de uma década, a gente cuida da sua saúde para você ter muitas décadas pela frente.

Faz 13 anos que a gente trabalha de coração, Já nascemos com a melhor estrutura hospitalar do Norte-Nordeste e, hoje, somos o único da rede privada com ressonância magnética. Temos uma equipe preparada para cuidar da sua saúde em diversas áreas, 24 horas por dia. Por isso, na hora que precisar, fique tranquilo: o **Hospital do Coração é especializado em você.**



 **HOSPITAL
DO CORAÇÃO**

Especializado em você.



Design





Hospitalitat

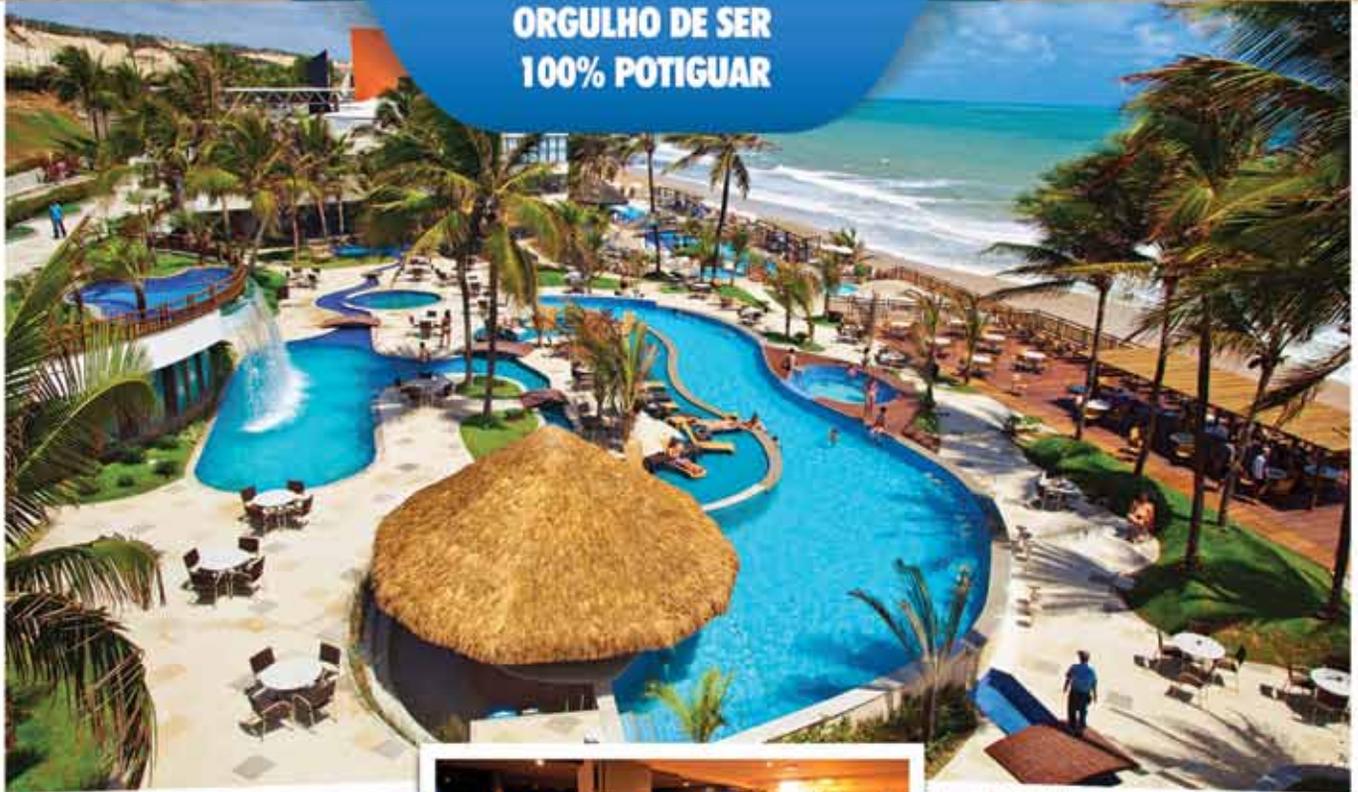
Em 70 lojas no mundo | saccaro.com.br
Saccaro Natal | Rua Mossoró, 588
Bairro Tirol | Fone (84) 4008.9972

saccaro®



PARABÉNS, NATAL! PARABÉNS,

**ORGULHO DE SER
100% POTIGUAR**



POVO NORTE-RIOGRANDENSE!

O melhor 5 estrelas do RN continua único!

A luta é grande para se manter no topo. Mas com esta conquista, ganha o Estado, ganha o turismo. Parabéns Grupo A Gaspar, parabéns a todos os colaboradores que integram o Dream Team do Ocean Palace por mais esta conquista. Desejamos aos nossos pares, Serhs, Pestana, Majestic e demais hotéis, que também venham a ser classificados como 5 estrelas para solidificar e engrandecer ainda mais o turismo do nosso RN. Se todos buscarem a excelência na qualidade dos serviços e tiverem igual preocupação com as questões ambientais, muito melhor serviremos e viveremos um turismo exemplo.

1996	Reconhecido como o 1º Hotel 5 estrelas de Natal.	2004	Ruy Gaspar, eleito Empresário do Ano - Serviço, pelo Sistema FECOMÉRCIO SESC/ SENAC.
1997	Novamente reconhecido como o 1º e único hotel 5 estrelas de Natal e o 10º do Brasil.	2004	3º melhor hotel do Brasil.
2000 a 2003	Eleito entre os 10 melhores hotéis do Brasil.	2005	2º melhor hotel do Brasil.
2001	Certificado pela ISO 9000, como o 1º Hotel do Brasil a ser reconhecido pela International Organization for Standardization.	2005	Certificado com ISO 14000, passando a ser o único a ser reconhecido com os dois certificados.
2002	Mais uma vez reconhecido como Hotel 5 estrelas.	2008	Pela Revista Brasil Travel News, ficou entre "Os Mais do Turismo de 2007", na categoria Resort de Praia.
2003 a 2005	Ruy Gaspar, Diretor Comercial, eleito personalidade hoteleira do Norte/Nordeste, pelos agentes de viagens na ABAV. Além disso, passa a fazer parte da galeria das grandes personalidades do turismo Nacional, eleito 3 vezes consecutivas pelo Jornal Folha do Turismo.	2008	1ª Recertificação ISO 14000.
2003	1ª Recertificação ISO 9000.	2009	2ª Recertificação ISO 9000.
		2012	2ª Recertificação ISO 14000.
		2013	Reconhecido como O Resort 5 estrelas do RN pelo Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass).
		2013	3ª Recertificação ISO 9000.



Av. Via Costeira - Km11 | Praia de Ponta Negra - Natal/RN | Brasil
 Fone: +55 84 3220-4144 | www.oceanpalace.com.br



ANFITRIÃ

14 DENISE GASPAR

A jornalista Janaina Amaral passou duas tardes com a mulher que é a marca do bem receber.

TURISMO

22 ROTEIROS

Fique por dentro das maravilhas de alguns dos hotéis e pousadas mais charmosos do Rio Grande do Norte.

BILIONÁRIO

44 FLÁVIO ROCHA

Nossa correspondente em São Paulo Gladis Vivane conversou com o empresário potiguar e revela seus segredos.

COMPORTAMENTO

60 MODA PARLAMENTAR

Cada político tem uma forma de se vestir na hora do trabalho. Nós fomos conferir na Câmara Municipal.

SENSIBILIDADE

64 LAURITA ARRUDA

O jornalista Augusto Bezerril dá um depoimento sobre como conheceu a blogueira e nos conta em detalhes.

POLÍTICO

76 AGACIEL MAIA

O deputado distrital Agaciel Maia abre o jogo sobre sua carreira política e as acusações que sofreu.

Audi
Center Natal



bora.

Novo Audi A3 Sport. Colecione olhares.

O lançamento do ano
chegou a Natal.



- ▶ **Motor 1.8 TFSI:** 180 cv de potência e aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 7,2 s.
- ▶ **Câmbio S tronic com 7 velocidades:** sistema de dupla embreagem, com trocas de marchas em apenas 0,2 s.
- ▶ **Faróis bi-xenon com LEDs:** exclusividade, sofisticação e menor consumo de energia.
- ▶ **Bancos dianteiros esportivos:** perfeita ergonomia, design atraente e posições ajustáveis.

Venha conhecer e faça um test drive.

PGprime
AUTOMÓVEIS



BR 101, próximo ao viaduto
de Ponta Negra. (84) 3344-9700
pgprime.com.br



Respeite os limites de velocidade.

Uma ideia bem doce

TUDO COMEÇOU COM UM e-mail para Eliana Lima. Eu a convidei para fazer um livro que dissesse quem é quem na alta sociedade potiguar. Ela topou a ideia na hora e ficamos de amadurecer o projeto. Um dia eu a encontrei na praia de Pipa e notei que ela tinha dúvidas sobre a eficácia de um empreendimento nos moldes propostos.

Mudamos então o foco para uma revista que mostrasse um panorama amplo do mundo empresarial, político e social de nosso Estado. Foi aí que nasceu a Revista Bzzz, O som do zumbido da abelha, um símbolo que ela firmou no jornalismo potiguar de onde vem todo o respeito por seu trabalho profissional. Juntamos anetão nossa experiência nas redações de jornais e TV por onde passamos e decidimos encarar este desafio.

A Revista Bzzz chega ao mercado editorial para ocupar um nicho que comporta um número infinito de publicações. Nossa meta é oferecer qualidade e boa leitura. Estamos abertos ao mais variado leque de temas e sempre procurando coisas novas para mostrar. A pessoa mais importante para nós é você, leitor. É para você que vamos doar o melhor de nossa capacidade criativa, nossa força de trabalho.

Sempre que possível, não vamos fugir de temas polêmicos, de valor eminentemente jornalístico. Mas não vamos abrir mão do prazer da leitura de textos mais amenos. Nosso objetivo será procurar sempre o aperfeiçoamento, a correção dos rumos a serem tomados. Ninguém é dono da verdade e sabemos disso.

Venha compartilhar conosco desse mel.

Carlos de Souza
Editor



EXPEDIENTE



PUBLICAÇÃO MENSAL

**SITE DA REVISTA
ATUALIZAÇÃO DIÁRIA E SEÇÕES**
www.revistabzzz.com

EDITOR
CARLOS DE SOUZA
carlaodesouza@revistabzzz.com

COORDENAÇÃO EDITORIAL
ELIANA LIMA
elianalima@revistabzzz.com

PROJ. E DIAGRAMAÇÃO
TERCEIRIZE EDITORA
www.terceirize.com

COMERCIAL
EDILÚCIA DANTAS
(84) 9996 5859

JORNALISTAS COLADORADORES
CAMILLA PIMENTEL (BRASÍLIA), TIANA COSTA, JANAINA AMARAL, DESSANA ARAÚJO, OCTÁVIO SANTIAGO, AUGUSTO BEZERRIL, GLADIS VIVANE, DINARTE ASSUNÇÃO

FOTOS
JOÃO NETO

IMPRESSÃO
GRÁFICA RN ECONÔMICO

TIRAGEM
8000 MIL EXEMPLARES



“ELEGÂNCIA É A ARTE
DE NÃO SE FAZER NOTAR,
ALIADA AO CUIDADO
SUTIL DE SE DEIXAR
DISTINGUIR.”

PAUL VALÉRY

ELIANA LIMA

Com colaboração de Camilla Pimentel, de Brasília



UM LUGAR AO SOL DE BRASÍLIA

Do interior do Rio Grande do Norte, potiguares galgaram degraus do poder em Brasília. O PT do Distrito Federal, por exemplo, é comandado pelo deputado federal Roberto Policarpo. Natural de Passagem, município de quase três mil habitantes da região Agreste, ele é formado pela Escola Superior de Agricultura de Mossoró. Tem Agaciél Maia, que é deputado distrital. O deputado Joe Valle, vocês conhecem? Ele é filiado ao PSB e nasceu em Caicó. Tem o deputado federal José Luiz de França Penna, presidente nacional do PV. Antes de enveredar pela seara política, foi ator, músico, cineasta. Nasceu em Natal, foi morar na Bahia e radicou-se em São Paulo, onde foi eleito deputado federal. Esses, para citar apenas alguns cargos eletivos.



CANINDE SOARES

CONSEGUIRÁ?

Durante a campanha, Carlos Eduardo Alves (PDT) garantiu que resolveria os problemas mais urgentes de Natal num prazo de 200 dias. Eleito, aproxima-se do dia D. Contagem regressiva e pontos nevrálgicos ainda clamando por soluções, perguntei ao prefeito sobre cumprimentos. Ou não. Primeiro falou o óbvio: recebeu a cidade “completamente desorganizada” e “falida”. Mas, está recuperando. Dos feitos: limpeza realizada, operação tapa-buraco e recapeamento que “já ultrapassaram 400 ruas e avenidas”. Na Saúde, “reabrimos 56 unidades”, contratou médicos e restabeleceu o Programa Saúde da Família. Também, a reconstrução do calçadão de Ponta Negra, em andamento. Mais a recuperação do Viaduto do Baldo, que “até o final do ano” será entregue. Salários em dia, projetos sociais recomeçando e “podemos dizer que salvamos as obras de mobilidade para a Copa”. Lupas de auditoria serão jogadas na folha de pagamento para “melhorar” receita e gastos, assim, possibilitar uma “reforma administrativa”. Reafirma “licitações do sistema de transporte e de limpeza pública”. Inúmeras dificuldades e uma certeza: “Nesses 200 dias, fizemos muito mais do que prometemos” A declaração completa do prefeito vai publicada no site da Revista: <http://revistabzzz.com/>.

FISCAIS

Muitos tratam Brasília como a “Ilha da Fantasia”. Dizem que milhões circulam na cidade. E a Abelhinha-Planaltiana prestou atenção que na capital do Brasil, os bancos abrem às 11h. Curioso, não? E o motivo?

MAIS TRABALHO?

Curiosa que só ela, a Abelhinha perguntou o motivo do horário a um caixa de uma agência bancária. Eis que ouviu, incrédula: - “Não sei explicar, sou do Rio de Janeiro e quando cheguei para trabalhar aqui só me falaram do horário que abre a agência. Mas acho que é por causa do volume de dinheiro. Enquanto nos outros Estados nos chegam envelopes de mil reais, aqui os envelopes são de 10 mil reais. E isso requer mais tempo”. Olháí.

PRESIDENCIÁVEL QUE PODE DESBANCAR O PT



Publicitário que juntou o conhecimento de sua genialidade com as encrencas do Mensalão, Duda Mendonça reapareceu na imprensa, em entrevista ao jornal Folha de São Paulo. De opiniões, disse que Eduardo Campos, presidente nacional do PSB, é um candidato forte para concorrer com a presidente Dilma Rousseff. Único candidato para tirar o sono de Dilma e Lula. E que representa o novo. Coisa que Aécio Neves (PSDB) e Marina Silva (sem partido) não representam mais. E que um possível 2º turno entre Dilma e Campos pode ser muito perigoso para os petistas. É. Esperar.

EXEMPLO?

No Carnaval de 2013, o governador pernambucano foi no meio do povo, acompanhando o percurso de um bloco carnavalesco na cidade Bezerros, interior de Pernambuco. Estilo Lula. Estilo Eduardo. Daí o medo do ex-presidente, pois ele sabe que EC pode encantar com os seus tentadores olhos verdes.



OLHOS VERDES QUE ENCANTAM

Só para lembrar...Na primeira eleição de Eduardo Campos para o Governo de Pernambuco, ele patinava em terceiro lugar e foi subindo, subindo, subindo...até que desbancou candidatos fortes do DEM, PMDB e PT, e ganhou a eleição. Desafio faz parte da trajetória do neto de Miguel Arraes. Sem falar que carisma faz parte da sua personalidade.

MOMENTO ERMO

A governadora Rosalba Ciarlini segue sem nenhuma voz de defesa na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. O líder do seu governo, deputado Getúlio Rêgo, que emplacou o filho Leonardo na Secretaria de Recursos Hídricos, sempre deixa o plenário no momento em que é preciso defender a Rosa.



BZZZ...

O viúvo se apaixonou por ela. Ela por ele. Mas, ela comprometida. Amor descoberto, união desfeita. É aguardar se o amor vingará.

QUASE UNANIMIDADE

Quem assistiu a solenidade de posse do novo Procurador-Geral de Justiça, Rinaldo Reis, saiu da Escola de Governo admirado como o ex-PGJ Manoel Onofre Neto é querido pelos membros do Colégio de Procuradores de Justiça. Em todos os discursos, foram muitos os parabéns a “Dr. Onofre” pelo trabalho desenvolvido.

FAÇAM SUAS APOSTAS

Bareta jogou suas lupas sobre a cena política potiguar. Matutou: nunca, na história política desse Estado, as oligarquias Alves-Maia-Rosado estiveram tão fortes. Será que vão deixar a deputada federal Fátima Bezerra ocupar a única vaga do Senado, nas eleições do ano que vem?

DETALHES SILENCIOSOS

Aos mais próximos, a governadora Rosalba não trabalha, sob hipóteses, a possibilidade de não ser candidata à reeleição no ano que vem. Consegue se entusiasmar que conseguirá reverter o desgaste administrativo e contar com o apoio do PMDB na disputa.



UMA HORS-CONCOURS ENTRE NÓS

Uma vida dedicada à arte de bem receber, coleção de obras de arte e muitos amigos, entre os quais o rei Roberto Carlos

Janaína Amaral

Fotos: Lillyan Bandeira



Denise Gaspar em sua residência



Acervo e recordação dos eventos desenvolvidos por Denise no Rio de Janeiro

QUAIS OS PREDICADOS PARA uma lady ou uma primeira-dama? Certamente ser culta, líder de família, referência como mulher e solidária são alguns deles. Outros podem incluir gostar e entender de arte, ter sólida formação acadêmica e ao mesmo tempo não se desconectar de valores herdados de pai/mãe para filha. Dona Denise Pereira Gaspar é uma destas mulheres. Geograficamente uma potiguar nascida no Vale do Ceará-Mirim.

Uma mulher que é referência nacional como destacou o estilista **Denner Pamplona de Abreu** (1936-1978), considerado o 1º costureiro brasileiro e talvez o maior que o país já viu. “Há uma diferença entre a mulher bem vestida, mulher chique e mulher elegante. Agora criei uma nova categoria: a mulher luxo. Todos sabem que alguém chegou! A mulher luxo é fora de série, hors-concours. Criei essa classificação para acompanhar o desenvolvimento brasileiro. Uma mulher luxo não lança, ela consagra a moda lançada pelas elegantes”.

Advogada por formação da quarta turma de Direito da UFRN, dona do próprio destino, líder de família, organizada, muito orgulho do seu passado e de sua família, Denise Pereira Gaspar é uma referência de mulher, mãe, filha. Nasceu no engenho Mucuripe, em Ceará Mirim, propriedade de seu pai Ruy Antunes Pereira, um homem visionário, que deixou para aos seus filhos ensinamentos valiosos e rigorosamente seguidos pela filha caçula Denise, a qual carinhosamente ele chamava de Uruquinha.

Educação, família e respeito pelo outros eram levados a sério por Ruy Pereira. Em meados dos anos 50 mandou a filha estudar no melhor colégio do Rio de Janeiro, o tradicional Sacré-Coeur de Marie. Ela não decepcionou o pai. No seu retorno a Natal, foi logo aprovada no curso de Direito da UFRN.

O pai tinha o hábito de se comunicar com a filha através de cartas, ele reservava os domingos para escrever belas e inúmeras cartas. Pelas cartas preservadas é fácil perceber um homem culto, sábio, emotivo, poético, amoroso, com gosto pela literatura. As cartas viraram o livro: Mucuripe - O Mundo Encantado de Ruy Antunes Pereira.

Glamour e a arte de receber bem

Dona Denise é esposa do empresário e rotariano Arnaldo Gaspar, com quem tem três filhos: Arnaldo, Ruy e Sérgio. Mesmo diante da rotina de educar os filhos, administrar o lar e apoiar o marido nos desafios profissionais, ela sempre encontrou tempo, e o fez com muito prazer e dedicação, a arte da prática solidária. No ano de 1970 foi eleita a presidente da Casa da Amizade do Rotary Clube na gestão de Paulo Bittencour. Foi durante sua gestão que foi adquirida a sede da Escola Rotary, no bairro Dix-Sept Rosado.

Para arrecadar os recursos foram organizados dois shows do humorista Chico Anísio. Um nas instalações do cinema Rio Grande e outra na sede do América. Com as arrecadações, foram conquistados os recursos para a construção de duas salas de aula e uma quadra de esporte e adquirir parte do terreno onde hoje funciona a escola. Juntamente com seu trabalho solidário, ela também desenvolveu a difícil arte de receber bem. Nessa arte ela se revelou uma excepcional anfitriã. Foi na casa de Denise Pereira Gaspar que aconteceu o primeiro jantar Black Tie de Natal. Foi um jantar à francesa para 30 casais. “Lembro que foi a primeira vez que Inês Motta saiu de sua casa para cozinhar. Ela já recebia encomendas, mas naquele estilo foi a primeira vez”, lembra emocionada.

A festa foi para o estilista Denner, o precursor da alta-costura brasileira, que estava em Natal a convite do colunista social Jota Epifânio (1914/1999), e veio para um baile de debutantes do colunista, realizado em 1972.

“Eu já conhecia Denner, que tinha estado em Natal em outra oportunidade à convite de Alda Medeiros, que era a presidente da Casa da Amizade do Rotary Clube e eu era a diretora, ficamos amigos”, explica Denise Gaspar, lembrando que na primeira vez em que Denner veio a Natal ficou hospedado num famoso hotel da cidade.

Quando foram apresentados ficaram amigos de imediato, então Denner disse que da próxima vez queria ser seu hóspede. “Em outra oportunidade ele veio passar um final de semana e ficou hospedado na minha casa. Ele gostou tanto que ficou 13 dias, para ele retornar para o Rio de Janeiro foi necessário meu marido Arnaldo expulsá-lo daqui”, brinca.

Foi assim que Denise Gaspar, além de amiga, tornou-se cliente do grande estilista. Uma surpresa para ela foi saber que no livro *Um Guia Completo Para Noivas*, especialmente desen-



Antenada, posta algumas de suas obras em seu perfil no Instagram



Presente da amiga Hilneth Correia



Denise Gaspar
- por Luís Duprat Rio 1980

volvido pela H.Stern, em 2007, existe um relato de Denner onde ele a cita como exemplo de elegância. No livro Denner diz que Teresa Goulart era tida como uma mulher belíssima. Mas era Denise Gaspar quem ele considerava uma das mulheres mais elegantes da sociedade e inspirado nela declarou em sua autobiografia, intitulada Dener - O Luxo, editada pela editora Laudes, do Rio de Janeiro, em 1972: “Há uma diferença entre a mulher bem vestida, mulher chique e mulher elegante. Agora criei uma nova categoria: a mulher luxo. Mulher luxo: quando aparece no salão, todos sabem que alguém chegou. A mulher luxo é fora de série, hors-concours. Criei essa classificação para acompanhar o desenvolvimento brasileiro. Uma mulher luxo não lança, ela consagra a moda lançada pelas elegantes”.

“Nas minhas bodas de 50 anos de casamento, usei um vestido de Denner. Ele tinha feito esse vestido para eu usar num casamento em São Paulo, no ano de 1976, guardei para usar em outra ocasião especial. Ficou perfeito”, diz ela sem esconder a satisfação.

Aos ser perguntada de onde vem tanta inspiração para receber bem, ela explica: “Minha inspiração sempre foi Ivone Alves, esposa de Aluizio Alves. Ela era a primeira dama do Rio Grande do Norte, uma mulher fina, educada e bem humorada. Eu frequentava sua casa, suas festas e reuniões. E como sempre gostei das coisas do lar, eu ficava impressionada como Dona Ivone conseguia dar conta de tudo nos mínimos detalhes”, destaca Denise Gaspar.

Quando a ex-governadora do RN Wilma de Faria, foi primeira dama do Estado, recorreu à amiga Denise Gaspar para organizar uma festa beneficente no Rio de Janeiro para divulgar os artesãos potiguares. Na época a então primeira-dama enviou muitas peças da artesã Luzia Dantas (escultora popular da cidade de Currais Novos/RN).

O objetivo, além de divulgar o trabalho da artesã, era arrecadar dinheiro para ajudar menores carentes. “Fizemos um desfile de roupas femininas com peças da boutique Mônaco, no Chez Castel. Quem apresentou foi Jece Valadão. Lembro que Eliete Rocha, esposa de Nevaldo Rocha veio e trouxe outras amigas no seu avião de São Paulo, só para assistir o desfile. Vendemos tudo do artesanato, foi um sucesso. Na época uma das modelos era Xuxa que estava namorando Pelé”, diz. “No Rio, também a pedido de Maria José Santos Gurgel, fiz no meu apartamento um desfile de jóias e parte da renda foi destinada ao Hospital Infantil Varela Santiago. Com isso, conseguimos construir a cozinha do Hospital Giselda Trigueiro”, completa.



Com carinho e satisfação mostra o amigo Roberto Carlos

Fã e amiga do rei Roberto Carlos

Outro aspecto curioso na vida de Denise Gaspar é o fato de ela ser fã incondicional de Roberto Carlos. De tão fã, ela passou a ser amiga do Rei da Jovem Guarda. A amizade surgiu através de amigos comuns. A potiguar que reside no Rio de Janeiro, Monica Maia, era amiga da ex-mulher de Roberto Carlos, Maria Rita. A partir daí as famílias se tornaram amigas. “As primeiras vezes em que Roberto Carlos veio a Natal, ele não se hospedou no nosso hotel. Mas assim que passamos a contar com um hotel cinco estrelas, o nosso, o Ocean Palace foi o primeiro cinco estrelas da Via Costeira, ele passou a se hospedar lá. É exigência dele”, relata com orgulho. E fã que é fã faz de tudo para agradar.

E assim, com a sutileza que lhe é peculiar, desde a primeira vez em que Roberto Carlos se hospedou no Ocean Palace, ela faz questão de arrumar pessoalmente a Suíte Presidencial para o amigo. Coloca sempre toalhas brancas com os bordados em azul com o nome

do Rei. Também coloca à inteira disposição do amigo sua louça pessoal que só é usada em grandes ocasiões. “Temos a suíte Taj Mahal, mas ele prefere a Presidencial, que tem um elevador exclusivo”, conta.

Vários shows de Roberto Carlos vêm acontecendo com relativa frequência em Natal. E foram muitas as ocasiões em que ele ficou hospedado no Ocean Palace. Mas uma ocasião foi especial. No dia da inauguração do Teatro Riachuelo, no shopping Midway Mall. Nesse dia Denise Gaspar foi surpreendida quando recebeu uma rosa vermelha das mãos de Rei. “Roberto Carlos olhou para mim no meio do show e disse: Denisinha, esta rosa é para você”, conta emocionada e grata. “Outra surpresa foi no dia das minhas bodas de ouro. Eu havia deixado um convite para Roberto Carlos. Ele me ligou no dia, justificando que não poderia estar presente, e desejou mais felicidades para mim e Arnaldo”, revela.

oBoticário
A vida é linda

São grandes as chances
de um homem ser presenteado:
mulheres não esquecem datas.

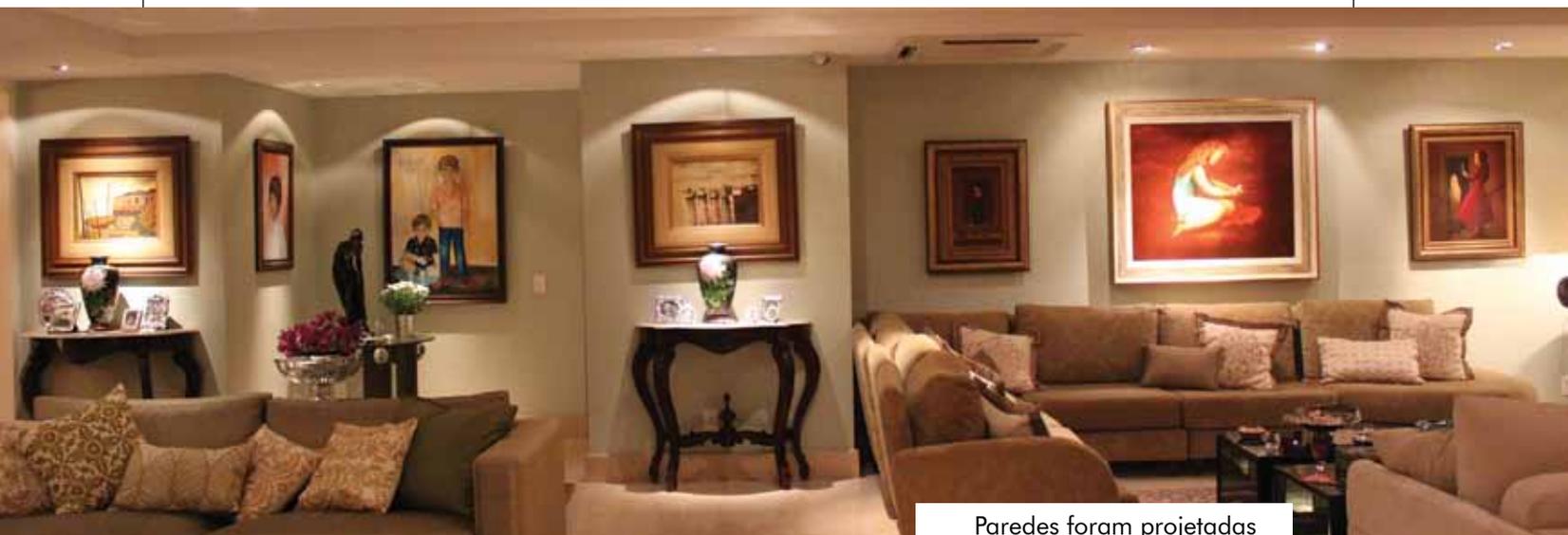
15 de julho, Dia do Homem.



Uma amante da arte

Além da extraordinária vista para o mar de Areia Preta, chama logo a atenção no apartamento de Denise Gaspar, as obras de arte espalhadas por todo canto, cada uma mais bela que outra. As paredes são iluminadas, os quadros alinhados, todas na altura recomendável, tudo muito organizado como é próprio de seu estilo. Tudo perfeito. A impressão de quem observa é que o apartamento foi projetado para receber essas telas. E foi mesmo. “A maioria das pessoas pede para derrubar as paredes para que a sala fique mais ampla. Mas eu pedi que fossem construídas paredes aqui em casa, para eu poder colocar meus quadros”, explica.

Logo ela passa a destacar as telas que mais gosta. Lembra o pintor, a época em que adquiriu, onde ou quem a presenteou e por quê. Cada tela de sua casa tem um significado, uma história e para algumas delas tem ainda o complemento de livros com as obras do pintor. Orlando Teruz, Luís Du-



Paredes foram projetadas para expor as obras de arte

prat, Bianco, Manoel Santiago, Marlene Galvão, Irai Leite, Jomar Jackson, César Revoredo, Thomé, Pedro Alves, Newton Navarro, Sansão Pereira, Marlene Galvão, tia Gleyde, Dorian Gray, Iraken, Iaponi Araújo, Willame Galvão, Sátiro Marques, Márcia Tresse, Selma Bezerra, Scliar, Martinolli são algumas das obras de seu acervo. Além dessas, no hotel Ocean Palace e em sua casa de veraneio, muitas outras obras estão expostas.

Pergunto se tem algum pintor que ela não tem ainda, mas gostaria de ter. Sem pensar duas vezes, ela diz que uma obra de Portinari seria interessante. “Já andei pesquisando, mas é muito caro”, confessa. E como diz seu esposo Arnaldo Gaspar: “A luta é grande”!

COM LEITURA
INTELIGENTE SE
CONSTRÓI UM
MUNDO MELHOR.



PARABÉNS, REVISTA BZZZ,
POR COMEÇAR ACREDITANDO NESTA IDEIA.

20 **ecomax**
fazer bem feito é da nossa natureza

SEDUÇÃO, ENCANTO E MAGIA





Roteiros de Charme Potiguar encantam pelas opções diversificadas e seduz por suas belezas naturais

Tiana Costa

SERRA, PRAIA BADALADA OU praia urbana. O charme está em qualquer uma dessas opções. No Rio Grande do Norte, três estabelecimentos turísticos fazem parte do seletto grupo que compõe a Associação Roteiros de Charme, uma entidade que anualmente elege hotéis, pousadas e refúgios ecológicos espalhados por todo o país e através do portal (<http://www.roteirosdecharme.com.br/>) divulga nos quatro cantos do mundo como excelente opção para relaxar e aproveitar as tão esperadas férias, feriados ou dias de folga. No Brasil, 59 estabelecimentos são membros do Roteiros de Charme e aqui no Estado fazem parte o Manary Praia Hotel, a Toca da Coruja e a Pousada Villas da Serra. Para ser membro, cada ponto é analisado segundo rígidos critérios, levando-se em consideração conforto, qualidade de serviços e responsabilidade sócio-ambiental, sempre de forma economicamente viável e sustentável. A associação utiliza pedras preciosas do solo brasileiro para classificar os diversos tipos de hospedagem.

O vice-presidente do Roteiros de Charme, Luis Henrique Ribeiro, proprietário da pousada Toca da Coruja, explica que a associação busca parceiros que tenham a consciência de um padrão sustentável, com responsabilidade social e ambiental, que vai desde a coleta seletiva de lixo, utilização de lâmpadas econômicas até a valorização de seus colaboradores, ensinando a importância da preservação do meio ambiente. A associação tem um biólogo que visita os 59 hotéis da rede para avaliar todas as ações ambientais feitas em que cada ponto.

Passaporte

Todo hospede recebe um guia contendo as informações dos 59 hotéis associados. Este guia é um passaporte, onde cada estadia em hotéis ou pousadas da rede é registrada e confere benefícios ao cliente. Os benefícios vão desde acomodações superiores as que tinham sido reservadas, quando o hospede recebe o Cartão de Roteirista, até chegar a um Roteirista Expert, quando é convidado pela Associação para se hospedar por dois dias incógnito.



Tranquilidade e beleza num recanto paradisíaco

TOCA DA CORUJA

UM LUGAR ONDE O SOM AMBIENTE É O CANTO DOS PÁSSAROS

Adentrar na charmosa Toca da Coruja é como se você estivesse penetrando num santuário ecológico: uma extensa área de Mata Atlântica, ar puríssimo, muito verde e pássaros entoando seus cantos por toda parte. Inaugurada há mais de 22 anos, a Toca da Coruja, cravada na balada Praia da Pipa - 90 km de Natal - entrou para a Associação Roteiros de Charme desde 2000 e é classificada como Esmeralda, que define o local como “uma pousada com uma localização privilegiada, espaços generosos, instalações e serviços que atendam aos padrões de exigência da tradicional hotelaria internacional”. Segundo o diretor da pousada, Henrique Ribeiro, entrar para o Roteiros de Charme foi um grande divisor de águas para a Toca da Coruja.

Engenheiro agrônomo de formação, Henrique sempre foi focado no cuidado com a natureza e com o meio ambiente. Tanto que a ideia da pousada foi baseada num conceito que hoje se ouve falar bastante que é a sustentabilidade.



*Preparamos a Indústria de hoje
para os próximos 60 anos.*



luzpo | ddp-rrt



Em harmonia com a sociedade, a FIERN promove a sustentabilidade e a inclusão social, através da capacitação de mão de obra e do fomento às novas tecnologias. Com a participação em projetos estratégicos para o Rio Grande do Norte, como o Mais RN, a busca por investimentos e de mais competitividade para pequenas e médias indústrias, preparamos hoje o futuro que queremos para a Indústria do amanhã. Um trabalho que cria as bases para o desenvolvimento do Estado nos próximos 60 anos, em um esforço para que a prosperidade chegue logo. Bem antes.



www.fiern.org.br

A prova dessa preocupação pela sustentabilidade está nas ações empregadas no local. A utilização da compostagem é uma dessas ações. Ela consiste num conjunto de técnicas aplicadas para controlar a decomposição de materiais orgânicos, com a finalidade de obter um material estável, rico em húmus e nutrientes minerais.

São 25 mil m² de área verde, com 28 bangalôs (12 de luxo e 16 especiais) em estilo que lembram as casas de fazenda do interior do Nordeste. “A ideia da pousada é remeter o visitante a uma cultura genuinamente nordestina. Nós priorizamos essa coisa brasileira e deu certo porque teve um reconhecimento principalmente a nível internacional, porque as pessoas de outros países gostam de ver, de sentir o clima do local em que está visitando”. Segundo Ribeiro, a Toca da Coruja foi o primeiro hotel da Pipa a valorizar essa cultura das casas de fazenda nordestina, misturada com o conforto, com realidade arquitetônica dos ambientes. O estilo colonial dos bangalôs é decorado com móveis antigos e rústicos. Muitos adquiridos pelo interior do estado ou em cidades com Recife e Olinda.

A clientela da pousada é bem diversificada, metade estrangeira e metade brasileira de todo parte do país, como Brasília, Belo Horizonte, Rio de

Janeiro, São Paulo, Rio Grande do Sul. Mas também recebe muita gente de cidades próximas como Natal, João Pessoa, Recife, Fortaleza. “Por isso que nós conseguimos superar nessa época de crise. Alguns hotéis aqui na região focaram em receber hóspedes estrangeiros. Outros se especializaram em visitantes regionais. Nós procuramos mesclar nossa clientela”. Henrique destaca também que na baixa estação a palavra de ordem é trabalhar.

Mas, atenção casais com crianças: A Toca da Coruja não se caracteriza como uma pousada para família com criança de colo, pois devido à sua estrutura, só aceita crianças acima de 10 anos de idade. Dessa forma, a Toca destaca-se pela sua atmosfera romântica. O lugar é bastante procurado por casais em lua de mel, aniversário de casamento, entre outras comemorações. “Nosso público é formado por pessoas que buscam um clima romântico e para isso não interessa a época, se é alta ou baixa estação. Aqui não existe um turismo de lazer e como só aceitamos crianças acima de 10 anos de idade, isso limita muito a vinda de casais com filhos pequenos no período de férias”.

Contatos: (84) 3246 2226
www.tocadacoruja.com.br



Um lugar ideal para descansar e desfrutar de todo o romantismo



**Potigás 20 anos:
ajudando a desenvolver o RN com todo gás.**

A Potigás distribui gás natural atuando nos segmentos industrial, comercial, veicular e residencial: uma fonte energética não poluente, eficiente e segura.

A empresa tem garantido o fornecimento de gás contínuo com qualidade uniforme e sem riscos de interrupção. Segurança e economia para indústrias, bares, restaurantes, empresas, frotistas e o cidadão.

Contribuir para o desenvolvimento do estado e construir uma relação cada vez mais forte com a população e os setores produtivos. Este tem sido o principal compromisso da Potigás nesses 20 anos.

MANARY

CHARME, CONFORTO E HARMONIA COM A NATUREZA

Espírito do bem é a definição em Tupi-guarani para a palavra Manary. Essa definição traduz perfeitamente o Manary Praia Hotel, localizado em Ponta Negra, a mais bela praia urbana da capital potiguar. O primeiro do Rio Grande do Norte a fazer parte da Associação Roteiros de Charme, o hotel transborda elegância, charme e encanta por sua simplicidade e beleza. Membro do grupo desde 1999, o site da Associação Roteiros de Charme, classifica o Manary como Topázio Imperial – ‘Um Hotel bem equipado, com instalações e espaços sociais adequados, serviços esmerados, estilo e decoração requintada.’

Impossível não se encantar pelo local. Decorado com peças rústicas de extremo bom gosto, o Manary cativa o visitante a partir da recepção. A proprietária da casa, Carla Bagnoli, explica que não existe uma receita para se manter no Roteiros de Charme “mas alguns ingredientes são necessá-

rios”. Ela destaca a atenção aos detalhes. “Tudo tem que estar perfeito. Aqui não medimos esforços para isso. Cuidamos do hotel com a alma, com o coração. Claro que o lucro e o retorno financeiro são importantes, mas para isso temos que cuidar com amor e carinho. Não deixamos um arranhão na parede, uma almofada rasgada. Utilizamos o que há de melhor qualidade, desde o papel higiênico à lagosta. A qualidade é superimportante”, reforça.

Segundo Carla, outra exigência do ‘Roteiros de Charme’ é que o dono esteja à frente do empreendimento, sempre presente, acompanhando diariamente o negócio. “Nós não somos ‘Roteiros de Charme’ por acaso. Estamos sempre sendo avaliados e se o hotel foi considerado charmoso este ano, isso não significa que será para o resto da vida”, explica. “Somos avaliados constantemente. Sempre vem hospedes incógnito avaliar o hotel e além deles, tem os ‘opinários’, que são as avalia-



Conforto e qualidade é a marca registrada



Arituba Turismo, os melhores destinos, pacotes exclusivos
e o maior know-how em viagens de Natal.

ARITUBA

3133-3880 | www.arituba.com.br

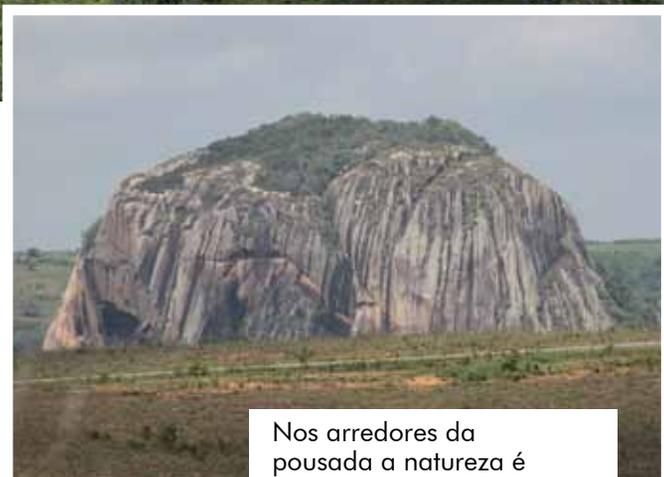
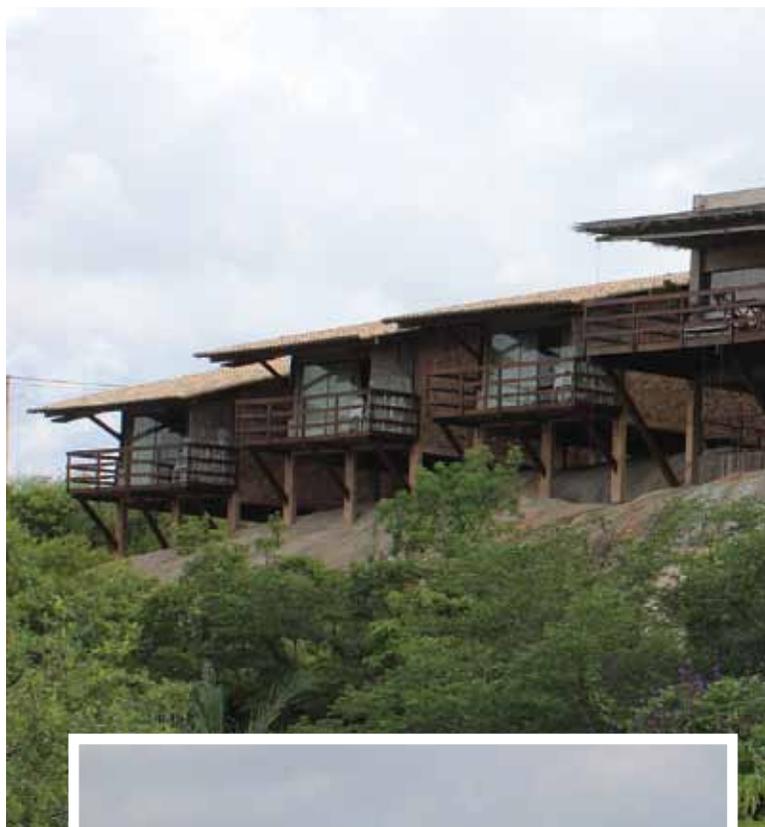


Cama com dossel e ambiente para massagem

ções feitas pelos hóspedes comuns, cujos relatos são enviados para a associação”.

A hoteleira esclarece que é fundamental seguir à risca o código de conduta do ‘Roteiros de Charme’: o respeito pela natureza. Para isso, o hotel utiliza produtos recicláveis e biodegradáveis, faz a coleta seletiva de lixo, e a economia de energia e água é obrigatória. “Nossos colaboradores recebem treinamentos para ter a consciência da importância de economizar energia e água. Eles estão sempre atentos para apagar luzes que estão acesas desnecessariamente; para comunicar vazamentos em pias e chuveiros; e o mais bacana é que essa consciência da coleta seletiva, economia de luz e de água, eles não aplicam só no local de trabalho, eles levam para suas casas”, comemora.

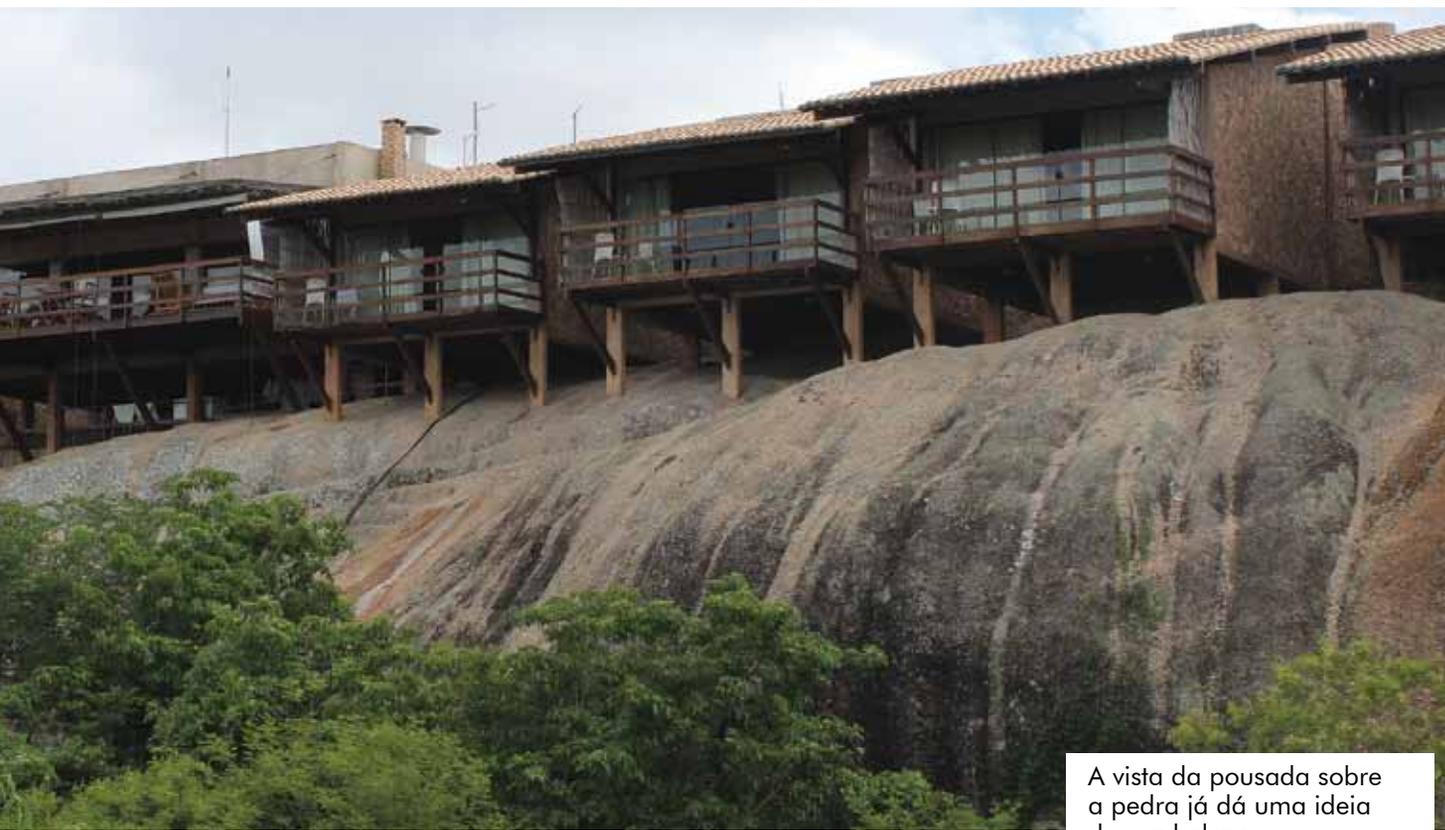
O restaurante do hotel é uma atração à parte. Com vista para a praia de Ponta Negra, as reservas são feitas tanto para almoço como para jantar, dependendo da ocupação do hotel. Tendo disponibilidade, o restaurante também recebe pessoas que não fizeram reservas. O interessante da reserva é garantir um lugar melhor ou de preferência do cliente. “Temos uma clientela assídua que sempre faz a reserva e escolhe o lugar que mais gosta”, explica Neiva Paffetti.



Nos arredores da pousada a natureza é exuberante



Ambiente agradável é um convite ao descanso e à contemplação



A vista da pousada sobre a pedra já dá uma ideia de sua beleza

VILLAS DA SERRA

ESPORTE, LAZER, DESCANSO E ROMANTISMO NO MESMO LUGAR

Região de montanhas, ideal para quem gosta de esportes radicais como rapel ou de explorar dezenas de trilhas, seja caminhando, de quadriciclo ou montado a cavalo. A Pousada Villas da Serra, que desde 2012 compõe o ‘Roteiros de Charme’, fica no município de Serra de São Bento, na região Agreste do RN, a 112 km de Natal e oferece uma vasta opção de lazer. De acordo com a classificação da Associação Roteiros de Charme, a Villas da Serra é uma Água Marinha - Um Hotel ou Pousada cuja decoração, bom atendimento e capricho valorizam os ambientes e as características locais. A beleza da área é incomparável, transborda paz, tranquilidade e magia, perfeito para relaxar e se entregar ao prazer e à aventura. “A Villas da Serra está inserida na categoria de montanha. A pousada é um grande

atrativo, que fica numa área rural, mas que oferece um excelente nível de conforto e requinte”, explica o proprietário, Flavio Mousinho.

Com nove chalés, de 64 metros quadrados cada, a pousada é construída em cima de uma pedra, num cenário natural que surpreende o visitante. “Um dos requisitos para a pousada ser inserida no ‘Roteiros de Charme’ é está localizada num lugar bacana, singular. A nossa foi concebida numa situação completamente diferente: em cima de uma rocha, numa região de pura magia”, disse Flavio. O bom gosto da decoração é um charme à parte, que prioriza peças do sertão nordestino.

“A Associação Roteiro de Charmes fez a avaliação e viu que a pousada tinha condições de entrar no grupo por ser um produto diferenciado.

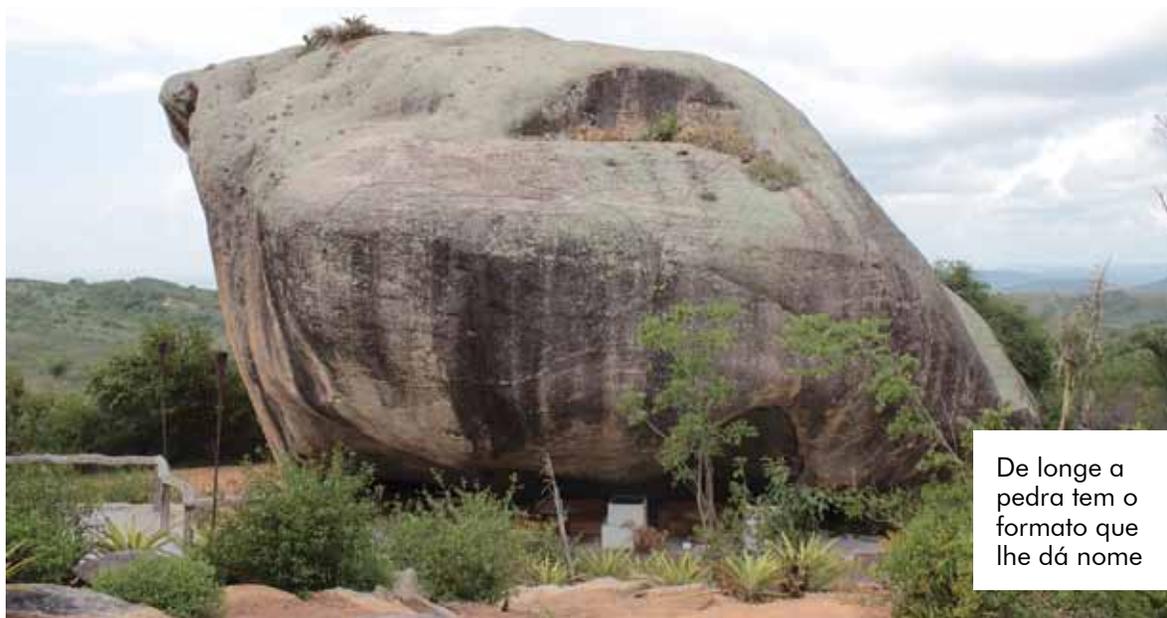
Flavio Mousinho lembra que desde o início do projeto, trabalhar a questão da sustentabilidade foi prioridade. “Utilizamos a energia solar para aquecimento de água, fazemos o reaproveitamento de água para irrigação, fazemos a triagem do lixo para dar um destino correto, separando os materiais, tais como pilha, metal, o óleo. Temos uma estação de tratamento de resíduos sólidos e com o material orgânico é feita a compostagem”.

O restaurante da pousada oferece uma gastronomia de alto nível. A Pousada Villas da Serra possui uma estrutura de clube, com piscinas adulto e infantil; restaurante; quadras de tênis, de futebol de areia, poliesportiva, de futebol society; espaço kids e academia. As opções de lazer não param por aí. Na área do entorno da pousada são cerca de 25 a 30 km de trilhas, algumas com um certo grau de dificuldade. “Temos guias treinados para acompanhar os hóspedes. Algumas dessas trilhas podem ser acessadas por veículo, a cavalo, ou de quadriciclo”. Além disso, tem atividades externas, como a visita à Pedra da Boca e várias outras trilhas da região, como no Monte das Gameleiras, as trilhas de Araruna. De noite o clima ameno é um convite para degustar um bom vinho, seja no aconchego de um romance ou mesmo com um grupo de amigos.

Contatos: (84) 8130-1714 (VIVO);
(84) 8752-2114 (OI); (84) 9810-6548 (TIM);
<http://www.villasdaserra.com.br/>



Quando anoitece o clima de magia toma conta do ambiente da pedra



De longe a pedra tem o formato que lhe dá nome

AMAROK. A FORÇA DA INTELIGÊNCIA.

**4X4 MOTOR BITURBO
DIESEL COM 180CV**

CÂMBIO AUTOM. 8 MARCHAS • ABS OFF ROAD • AIRBAG DUPLO • AR-COND. DUAL ZONE • COMPUTADOR DE BORDO • CONTROLE DE TRACÇÃO
CONTROLE E ELETRÔNICAS DE FRENAGEM • BLOQUEIO ELETRÔNICO DO DIFERENCIAL • SENSOR DE ESTACIONAMENTO DIANTEIRO E TRASEIRO



NACIONAL

4009 6161 | nacionalvw.com.br



Faça revisões em seu veículo regularmente.





Flávio Mousinho e
Fernanda Siqueira



Odilon Garcia e
Gabriela Faria



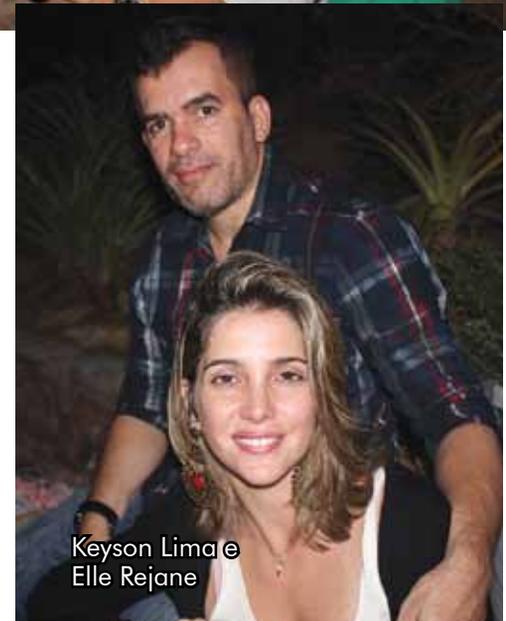
Leo Diniz e
Simone Maia



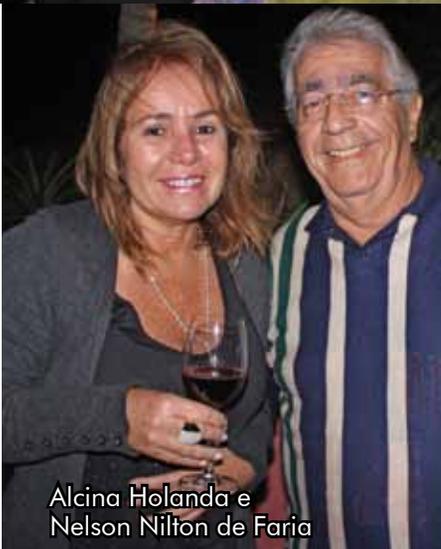
Silvia Arruda e
David Alvares

NOITE ILUMINADA NO SERTÃO

A Festa na Pedra do Sapo é exclusiva para hóspedes da Pousada Villas da Serra e condôminos do Quintas da Serra. Acontece esporadicamente sempre com música de artistas da região. Decorado em forma de lounge e cardápio com pizzas como carro chefe e petiscos da pousada.



Keyson Lima e
Elle Rejane



Alcina Holanda e
Nelson Nilton de Faria



Rodrigo Dantas e
Renata Araújo



Banda da região, comandada por Roberto do Acordeon e o cantor Neco Lobão

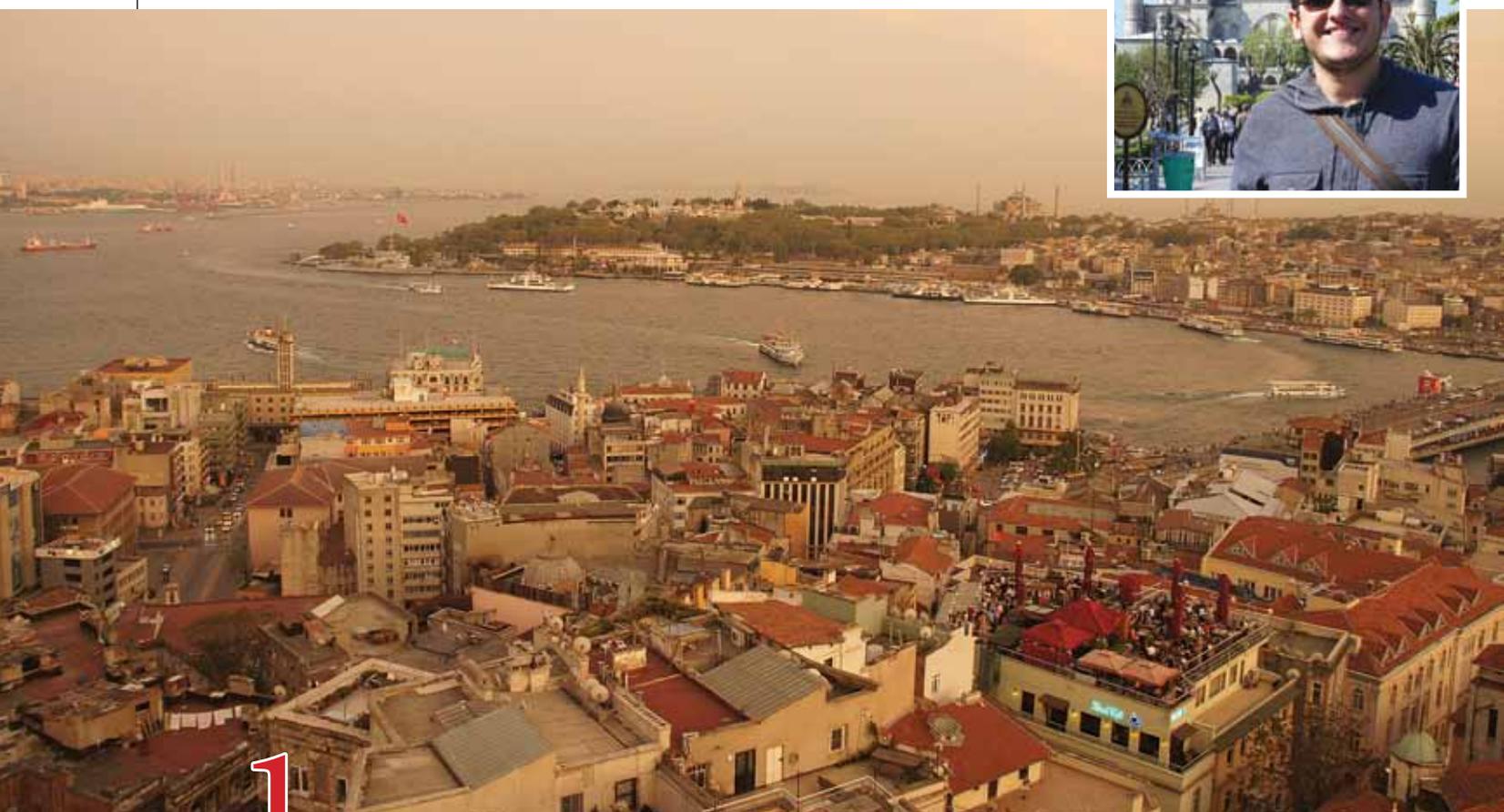
DEFENSOR PÚBLICO: VOCAÇÃO PARA LEVAR CIDADANIA AO POVO!



SETE MARAVILHAS DA TURQUIA E DA GRÉCIA

Uma viagem alucinante pela magia da Grécia com seus monumentos antigos e a Turquia com suas belezas naturais

Octávio Santiago



1

Istambul tem um dos skylines mais bonitos da Europa. Do alto da Torre Gálata, é possível avistar as atrações mais famosas da cidade coroando o rio Bósforo. Na hora do pôr do sol, a vista é ainda mais incrível. Ao redor da Torre, o bairro de *Beyoğlu* é cenário de boas caminhadas. Do outro lado da ponte Ataturk, no Bazar das Especiarias, os negócios fluem melhor do que no Grand Bazar, onde está a loja de Mustafá Ayata. Bem localizado, o restaurante Adonin reúne receitas tradicionais num ambiente moderno.



Por mais que se tente fugir à regra, não deixe de usufruir do tradicional passeio de balão na Capadócia, as autoridades estão aperfeiçoando as regras de segurança. E quem disse que é só em na novela Salve Jorge que se fala português por lá? A Sultan Balloons oferece passeios com pilotos lusos, facilitando as explicações para os menos fluentes no inglês, ora pois. A cidade de Göreme é o ponto de partida para explorar a região. Lá, é possível se hospedar em cavernas no Vezir Cave Suites ou tomar vinhos de adegas instaladas nelas, a exemplo do restaurante Dibek.

Nem é preciso falar turco para entender o significado de Pamukkale, que, na tradução, quer dizer “castelo de algodão”. Os espetaculares terraços de travertino do local são autoexplicativos. Por trás deles, ainda há um segredo bem guardado: uma piscina de águas termais cheia de fragmentos de colunas de mármore, onde se pode dar um verdadeiro mergulho no passado. Em alto estilo, claro. Ali também estão as ruínas de Hierápolis, uma herança do período helenístico, um verdadeiro museu a céu aberto.

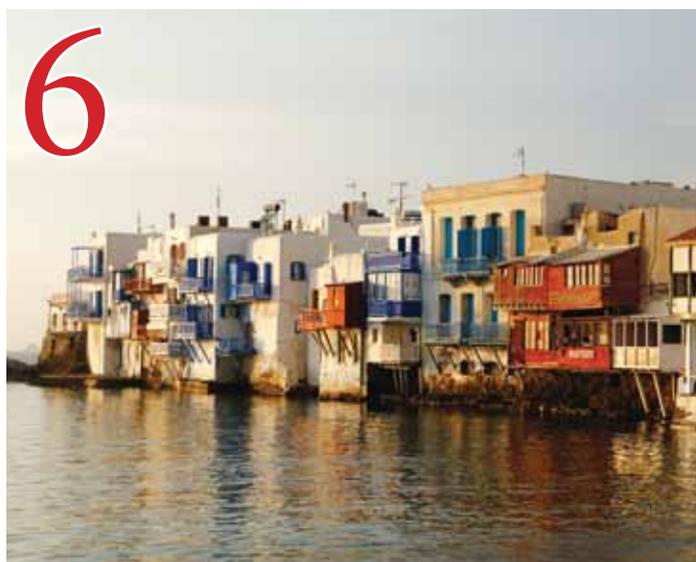


Fira pode ser mais animada, mas a Santorini do cinema está mesmo em Oia com seus domos azuis. O sobe e desce nas ladeiras que desafiam a gravidade é recompensado por vistas arrebatadoras do mar Egeu, que fazem da pequena vila um lugar muito fotogênico. O Red Bicycle tem um ambiente descolado e pratos refinados. As sobremesas do Melévio são de comer rezando. No pitoresco porto de Ammoudi, opções com frutos do mar recém-pescados. De volta a Fira, o Naoussa é uma taverna que pode se orgulhar dos sabores que oferece.



A origem vulcânica privou Santorini de ter areia branca. A praia mais inusitada da ilha é a Red Beach, localizada na porção sul. O acesso não é dos mais fáceis, mas a paisagem emoldurada por uma falésia vermelha surpreende até os nascidos e criados à beira-mar. O passeio ainda permite uma visita à cidade subterrânea de Akrotiri, soterrada por uma erupção há 3.500 anos. Entre uma programação e outra, a parada gastronômica é no Dolphins, onde se come frutos do mar frescos em cima de um charmoso píer.

Mentalize o clima de uma badalada cidade praiana (que Búzios (RJ) conhece bem) ladeada por casas impecavelmente brancas, com portas e janelas coloridas. Esta é a atmosfera de Chora, capital de Mykonos. Depois de se perder no labirinto de ruas estreitas, o visitante encontra a Little Venice, onde casas construídas em palafitas dividem a enseada com várias opções de bares e restaurantes. Como o nome remete a Itália, o Aqua Taverna fica bem à vontade para agregar iguarias como o queijo pecorino e a trufa negra às suas receitas.



A Acrópole reúne os cartões postais mais populares de Atenas. Mas é na Antiga Ágora, por onde Sócrates e Platão praticavam a filosofia, que se pode fazer um dos passeios mais prazerosos e sossegados da cidade. Aos pés das duas atrações, no bairro de Plaka, em cada esquina, há uma boa oportunidade para compras. A crise financeira maquiada nas ilhas está evidente na capital, empurrando os preços para baixo. No Psyri, jovens se amontoam nas calçadas à noite, com coquetéis e narguilés nas mãos, revelando a identidade festeira local.

O preço é justo



A valorização é garantida



Os imóveis são diferenciados



Tem variedade e qualidade



Possui as melhores localizações



Se tá na

CAIO

é bom!



4008.0001

SEGREDOS DE UMA BOA MESA

Os segredos de decorar a mesa para variadas ocasiões com bom gosto e elegância

Mesas bem postas estão na crista da moda. Receber com glamour virou exigência de pessoas descoladas, que preferem a descontração e a segurança de estar em casa, curtindo boas companhias, a frequentar bares e restaurantes. Mas, para receber em casa existe a preocupação com a preparação do cardápio e a decoração do ambiente. Uma mesa bem arrumada faz toda diferença. A empresária do setor de turismo, Claudinha Emerenciano, que, por puro hobby, há al-

guns anos vem se dedicando à arte de arrumar mesas, sugere dicas excelentes: “Antes de tudo, é preciso criatividade e bom gosto para harmonizar peças e utensílios a serem usados”, explica. Claudinha diz que na maioria das vezes as pessoas possuem lindas peças e não sabem como usá-las. “É preciso ‘brincar’ com as peças, principalmente as pequenas, muitas vezes esquecidas e pouco valorizadas. E as flores são indispensáveis. Elas dão vida ao ambiente”.



MESA PARA RECEBER AMIGOS

Para receber amigos, a descontração fala mais alto. Nesta mesa, Claudinha usou pratos brancos e taças verdes. O suplá de vime combinou com o cabo de bambu dos talheres. O prato de salada, em formato de folha, e o porta talheres verde, deram um charme especial. As flores de tons terrosos, como botões de rosa e pompom verde, foram usadas para combinar com as peças. “Para não ficar uma decoração pesada, usei como vasos, pequenas garrafas transparentes e de cor laranja”.

A harmonia das cores dá o tom do ambiente



Há mais de três décadas, concretizamos sonhos.

Para a SDantas, construir com qualidade, sustentabilidade, respeitando o cliente, é tradição há mais de três décadas. Foi dessa forma que crescemos, contribuindo para a construção dos sonhos de muitos clientes. Hoje, o Residencial Maria Emiliana, em Lagoa Nova, é mais uma oportunidade para sua realização pessoal. Ligue 3206.6352 e saiba mais. Vem sonhar conosco!

* Em atenção à Lei 4.591, as cores, móveis, perspectivas, paisagismo, fotos, e demais imagens deste material têm caráter meramente ilustrativo e promocional. O detalhamento do acabamento e demais materiais que constituirão o empreendimento constam no memorial descritivo da obra e no contrato de compra e venda. Registro de Incorporação nº RS- 56.362, livro 2 de registros. 2ª CRI-Natal/RN.





MESA DE CHÁ DA TARDE

“Geralmente, a mesa do chá ou do café da tarde é direcionada para mulheres, por isso, a decoração deve ser delicada, angelical”, sugere Claudinha. Os tons predominantes nessa mesa são o rosa e o verde. As flores (pompom e astromélias) foram acomodadas num lindo bule. Bolo e biscoitos variados estão em cumbucas e prato da mesma linha do bule. A decoração foi feita no aparador.

Flores são indispensáveis para compor o glamour

ALMOÇO COM SERVIÇO AMERICANO

Neste almoço com serviço americano, Claudinha usou o aparador para dispor pratos, talheres, taças, guardanapos e porta-guardanapos. Os pratos brancos contrastaram com o vermelho das taças, dos porta-guardanapos e das astromélias acomodadas em vasos de tamanhos diferentes. “Essa é uma mesa informal, para um almoço com serviço americano. Uma mesa simples, sem excessos, mas com toque refinado”.



O fim da ditadura das taças transparentes

O ANO DA ARGENTINA NA DECANTER

Agora as lojas Vinhedos terão com exclusividade a Melhor Seleção de Vinhos do mundo, com preço de Catálogo Nacional da Importadora.



Argentina



arte: Sandra Melo | Designer Decanter



www.decanter.com.br



facebook @lojasvinhedos
@lojasvinhedos



Lojas:
Candelária | Midway Mall
Prudente de Morais
Tel: (84) 3213 0100



FLÁVIO ROCHA

POLÍTICA E NEGÓCIOS NA VIDA DE UM GRANDE EMPRESÁRIO

Recentemente capa da Revista Forbes como um dos novos bilionários brasileiros, Flávio Rocha recebeu nossa reportagem para um conversa exclusiva

Gladis Vivane

NUMA SEMANA MOVIMENTADA EM São Paulo, no ápice dos protestos e manifestações que fechavam as ruas, o empresário potiguar Flávio Rocha, presidente da Riachuelo, me recebeu para a entrevista. Como todas as conversas nos últimos dias, esta também começou com um pedido de desculpas pelo atraso, pois estava mais complicado vencer as distâncias e o trânsito da capital paulista. Mas o que um bilionário pensa sobre esse novo momento, as reivindicações e o povo nas ruas?

“Eu vejo tudo isso com muita preocupação, porque a manifestação infelizmente está com um cunho despolitizante. O momento difícil que nós estamos vivendo em termos de representação política se deve justamente à falta de politização. E o discurso predominante e generalista, que todo político é picareta, isso não constrói. O que constrói é se aproximar da política, porque o pior castigo para quem não gosta de política é ser governado por quem gosta. É preciso ter um foco nessas manifestações e cobrar dos responsáveis as mudanças”.

[Um dia depois desta entrevista, no maior protesto da história de Natal, alguns participantes da manifestação quebraram as portas e tentaram invadir o Midway Mall, o shopping que é hoje a menina dos olhos do Grupo Guararapes. Para o empresário esse poderia ser um exemplo bem próximo de falta de foco.]

Para Flávio Rocha, a falta de interesse do brasileiro por política atrasa o crescimento do país de várias maneiras. “Cada vez que o voto se afasta da política, passa a prevalecer aquela má política, que vive do curral eleitoral, do fisiologismo, do bolsa isso, bolsa aquilo. E isso é o que existe de pior na política”.

Mas trata logo de explicar que não é contra os programas sociais, apenas que acha que eles precisam melhorar a ação.

“Os ‘bolsas’ tiveram um grande papel, mas acho que precisa ter uma rota de fuga, não pode virar uma profissão. Num primeiro instante, para uma inclusão, para colocar no mercado

de trabalho, é bom. Mas o que a gente vê é que esse dinheiro muitas vezes passa a ser até uma concorrência ao emprego formal, o que é ruim até pro cidadão que se acha beneficiário”.

A informalidade é desde sempre o Calcanhar de Aquiles da gigante Riachuelo. Mais da metade do comércio popular de roupas no Brasil está nas mãos dos vendedores informais. Esse número já foi maior e foi também o responsável pela grande crise da história da marca, no final dos anos 80, quando a empresa abriu concordata.

“Foi um momento muito difícil. A gente até chegou a se questionar se fazia sentido manter uma empresa, uma cadeia como essa, num mundo que era predominantemente clandestino e informal, num país que já tinha uma das maiores cargas tributária do mundo”.

O apego do patriarca e fundador do grupo, Nevaldo Rocha, falou mais alto e decidiram manter o negócio e procurar uma saída.

“Fizemos uma reestruturação enorme. Fechamos muitas lojas e mudamos o foco. Até aquele momento a Riachuelo era focada em preço. Foi ali que a gente identificou que tinha um novo segmento surgindo. Até então tinham 2 segmentos: os que tinha renda e informação e que consumiam moda; e os que não tinham nem renda nem informação e que consumiam roupa. E ali estava começando a surgir, pela democratização da informação, um terceiro segmento, ainda sem renda, mas já com informação e já disposto a pagar um pouquinho mais para ter a última tendência, o último lançamento de moda”.

Foi quando a Riachuelo parou de competir por preço com o mercado informal e passou a se diferenciar pela informação de moda. O que para as massas era somente objeto de desejo, passou a ser objeto de consumo produzido a um preço mais baixo pela Riachuelo. E foi aí que começou o pioneirismo da grande varejista da moda potiguar em um tipo de ação que viria a ser replicado pelas cadeias mundiais de fast fashion alguns anos depois: as parcerias com estilistas famosos.

“Quando virou moda esse negócio de fazer parceria com estilista, a gente já fazia há muito tempo. Chegaram a me perguntar se a Riachuelo estava fazendo como a H&M [rede de fast fashion sueca] e eu disse, alto lá! a H&M e que fez copiou a Riachuelo!”, brinca o empresário.

As ações das gigantes Zara, H&M, Top Shop e tantas outras não foram copiadas da Riachuelo, claro. Mas o que aconteceu é que, apesar da liderança mundial e dos bilhões gastos em pesquisa de mercado, essas empresas só há poucos anos perceberam algo que Flávio Rocha já estava de olho há pelo menos três décadas: a democratização da informação de moda e a evolução da maneira de comprar das massas, que deixaram de ver a moda como apenas uma maneira de evitar a nudez e passaram a enxergá-la como uma forma de expressão e poder.

A primeira parceria da Riachuelo com um estilista famoso foi nos anos 80, com Ney Galvão. O designer baiano radicado em São Paulo apresentava um programa de TV com Marília Gabriela e era a bola da vez entre as consumidoras mais abastadas do sudeste. Fechou parceria com a Riachuelo e produziu uma série especial assinada por ele para a varejista. Fez sucesso, claro, e a Riachuelo não abandonou mais a prática. Só no ano passado foram nove parcerias com estilistas. O objetivo não é conquistar um novo público ou conseguir uma fatia dos consumidores endinheirados dessas marcas caras, mas sim atender ao próprio público da Riachuelo, que agora lê sobre moda e deseja o que está nos blo-

gs, nas novelas e nas vitrines do mundo.

“O propósito da Riachuelo é dar acesso à moda. É transformar esse mundo elitista, arrogante e excludente da moda, que até bem pouco tempo atrás dizia respeito à 1% de cima da pirâmide social e econômica, e abrir as portas para uma enorme massa de consumidores que está cada vez mais deixando de ser um consumidor de roupa e passando a ser um consumidor de moda. Se a renda está se democratizando, a informação está se democratizando mais rápido ainda” conclui.

Outro exemplo do estilo avant garde da Riachuelo foi a arriscada aposta que Flávio Rocha fez no início de sua carreira no grupo, patrocinando Ayrton Senna quando ele era somente um promissor piloto desconhecido. “O filho de Nevaldo Rocha havia acabado de criar a Pool, marca de jeans da Riachuelo, e a primeira ação de marketing foi o apoio a Ayrton”. Isso gerou expectativas.

“A Pool foi o início da minha vida profissional e um dos grandes propulsores do crescimento da marca foi uma irresponsabilidade que eu cometi aos meus vinte e poucos anos que talvez não cometesse agora. Eu peguei toda a verba de propaganda e apostei num piloto que estava ainda despontando na carreira. Ayrton queria ir correr na Inglaterra e foi quando a gente se encontrou, conversou e eu resolvi patrociná-lo. E foi o maior investimento publicitário que a gente podia ter feito. Eram corridas semanais e todo domingo eram 3, 4 minutos direto de Fantástico na TV. Foi um grande sucesso e isso deu uma grande visibilidade à Pool” relembra.





EXPANSÃO

A história da Riachuelo começa no final dos anos 30, quando Nevaldo Rocha, pai de Flávio Rocha, veio de Caraúbas para Natal. Nos anos 40 ele abriu sua primeira loja de roupas, chamada A Capital. Junto com o irmão ele implantou uma pequena confecção em Recife, a Guararapes. Anos depois a fábrica mudou para Natal e foram construídas novas fábricas em Fortaleza e Mossoró. Até que em 1979 Nevaldo Rocha comprou a cadeia de lojas Riachuelo, que passou a fazer parte do Grupo Guararapes.

Hoje a Riachuelo está colocando em prática seu mais ousado plano de expansão. O grupo fechou 2012 com 170 lojas e quer chegar às 210 até o fim de 2013. São mais lojas do que já foram construídas em 66 anos de empresa.

A expansão é fruto da demanda, que tem proporcionado o bom momento do varejo no Brasil, principalmente do varejo de moda. Com o aumento do poder de compra, o brasileiro nunca consumiu tanta roupa como agora.

“O varejo é uma ilha de prosperidade no Brasil, é o que está puxando o crescimento.

No ano passado o varejo cresceu 8 vezes mais que o PIB. A projeção daqui pra frente é que esse quadro continue. É o setor que mais emprega e que mais anuncia”, se orgulha Flávio Rocha, que é também presidente do IDV - Instituto para o Desenvolvimento do Varejo.

O processo de expansão é acompanhado

de perto pelo fundador do grupo, Nevaldo Rocha, que vive em Natal. A diretoria da Riachuelo viaja semanalmente à capital potiguar para se reunir com seu Nevaldo e ele viaja constantemente com o grupo para supervisionar de perto as novas lojas. Nenhuma decisão é tomada sem ele, pelo contrário, é o patriarca quem orienta a maioria dos negócios.

Quando o Grupo Guararapes iniciou as pesquisas para a construção do shopping Midway Mall, foram contratados três estudos de mercado. O mais otimista deles dizia que Natal comportava um novo shopping de 20 mil metros quadrados de área bruta de lojas. Seu Nevaldo ignorou completamente os estudos e disse que o shopping iria ocupar todo o terreno, e que seriam 70 mil metros quadrados de lojas.

“Perdi muitas noites de sono pensando que estávamos construindo um elefante branco. O que eu não contava era com a capacidade do mercado natalense e a generosidade do consumidor natalense que abraçou o shopping de uma maneira incrível”, relembra.

Ignorar as previsões sobre a capacidade do mercado consumidor natalense é o passatempo preferido da família Rocha. Novas estatísticas davam conta de que a cidade também não comportaria um teatro com as dimensões do Teatro Riachuelo. Mais uma vez as previsões foram deixadas de lado e o resultado foi um novo sucesso.

BILIONÁRIOS

Com um negócio avaliado em cerca de R\$ 7 bilhões, Flávio e Nevaldo Rocha são os únicos brasileiros do setor têxtil presentes na lista de bilionários da Forbes. Eles trilham o caminho de empresários como Amancio Ortega - da Zara e Stefan Persson - da H&M.

“Algum tempo atrás não se podia imaginar essa mudança de perfil da geração de riqueza. Uma mudança de ciclo. Essa lista há um tempo atrás era privativa de grandes banqueiros ou de grandes indústrias químicas ou mineradoras. Era um outro perfil. Era tipicamente economia primária. Isso mudou drasticamente.

Hoje a geração de valor, com a migração de poder para o consumidor, está em quem está mais próximo do consumidor. O varejo é que está crescendo e eu acredito que aqui no Brasil nós estamos começando a década do varejo. E mais especificamente o varejo de moda, justamente por causa dessa democratização da moda” comemora Flávio Rocha.

Mas o que assusta e tira o sono de um bilionário? Para o homem da Riachuelo, o pesadelo é o que ele chama de custo-Brasil.

“Eu vi agora mesmo um relatório da Zara, que opera em 65 países, que diz que o país mais difícil de se operar é o Brasil. Em seguida vem a Argentina. Pela complexidade tributária, pelo excesso normativo, pela burocracia... Isso é um dos grandes fatores de queda vertiginosa da competitividade no nosso país. Todos esses entraves, tudo isso é custo. É o custo-Brasil, que empurra o nosso desenvolvimento pra baixo. Muitas são as empresas que vem para o Brasil atraídas pelo

seu potencial de mercado, mas muitas desistem. É um labirinto. Antes se fala muito em taxas de juros, no câmbio, na carga tributária, mas hoje acho que o grande obstáculo é o excesso regulatório, o labirinto jurídico, tributário e normativo que torna muito difícil competir no país”, desabafa.

No Rio Grande do Norte a situação para as empresas também não é das melhores, segundo Flávio Rocha. O empresário costuma se referir constantemente às “forças que trabalham contra o desenvolvimento” ou “a banda do contra”. Mas prefere não ser

mais específico nem citar nomes “porque a represália vem, são pessoas rancorosas”. Mesmo assim, dá uma pista de onde está o entrave:

“São órgãos regulatórios, com a legislação cheia de subjetividade, regidos por gente que não entende nada do assunto. Coisas do tipo... Você compra uma máquina de milhões de Euros, essa máquina é colocada aqui e os órgãos regulatórios exigem adaptações na máquina que chegam a custar mais da metade do preço dela. É uma coisa difícil de entender. Pessoas que nem sequer tem formação específica para fazer isso e impõem essas coisas absurdas”.

DESENVOLVIMENTO:

“O que falta ao RN é uma liderança forte pró desenvolvimento, pró negócios, capaz de convocar essas forças que lutam contra pra um projeto global e abrangente de desenvolvimento. Não é impossível. Pernambuco consegue fazer isso muito bem, porque nós não?”, questiona.

“Algum tempo atrás não se podia imaginar essa mudança de perfil da geração de riqueza. Uma mudança de ciclo.”

**Defender e representar
o empresariado do
Rio Grande do Norte.
É isso que a ACRN tem
feito durante 120 anos.**

A Associação Comercial e Empresarial do Rio Grande do Norte expressa a opinião dos empresários do comércio, da indústria, agronegócio, serviços, finanças e profissionais liberais, sejam eles, de micro, pequenas, médias e grandes empresas. Com credibilidade, a ACRN, identifica, debate e defende os interesses do desenvolvimento do Rio Grande do Norte e do País.



Fundada em 1892

Av. Duque de Caxias, 191 Ribeira – Natal - RN
Fones: (84) 3211-0501 e 3211-6293 | www.acrn.org.br

FUTURO

De celular e iPad sempre em mãos, Flávio Rocha é viciado em gadgets e sempre deixa um pouco dos seus bilhões nas lojas de tecnologia pelo mundo. Casado e pai de quatro filhos, a família inteira respira moda. Dois dos filhos já trabalham com ele na Riachuelo. Felipe Rocha, o mais velho, está à frente do departamento de moda jovem masculina da rede. A mulher é designer de jóias e os dois costumam sempre viajar em busca do que é trend no mundo.

Apesar da preocupação com a competitividade das empresas, o empresário tem conseguido acumular mais horas de sono tranquilo do que noites insones. O posicionamento da Riachuelo no mercado está caminhando para

uma expansão cada vez maior no gigante e ainda pouco explorado mercado brasileiro. As possibilidades em solo nacional são muitas e o empresário prefere descartar a possibilidade de vender fora do Brasil.

“O Brasil é um mercado ainda inexplorado. Pra você ter uma ideia o mercado brasileiro é um mercado de 10 bilhões de peças de roupa por ano. A Riachuelo, que é a maior empresa de moda do país, vai vender esse ano 140 milhões de peças de moda. Ou seja, é só 1,4 % de participação no mercado. Ainda tem muito pela frente. Quero chegar logo aos 10% de participação. Apesar de seu Nevaldo achar que já fomos longe demais, para mim estamos só começando”.



SOLAR

JOÃO E MARILDA FERREIRA DE SOUZA

OBRAS
INICIADAS

Um mundo de opções, basta escolher.

503m²
na área mais nobre
da cidade



Morar no Solar João e Marilda Ferreira de Souza significa vivenciar, em seu próprio lar e junto com sua família, as melhores coisas da vida. Conforto, espaço, tranquilidade, sofisticação, segurança, lazer... tudo isso fará parte de seu dia a dia, com toda naturalidade. À sua disposição, a maior área privativa da cidade, com 503m²; um projeto arquitetônico moderno; um luxuoso condomínio com piscinas, quadras esportivas, áreas de lazer e total segurança; uma vista panorâmica belíssima, mostrando o pôr do sol no Rio Potengi e a beleza das praias urbanas; e ainda a praticidade de estar numa das áreas mais nobres e centrais da cidade, o bairro de Petrópolis, perto de tudo que facilita a vida.



Salão de FESTAS
Salão de JOGOS
Quadra de SQUASH

Área de lazer EXTERNA
Piscina INFANTIL
Quadra POLIESPORTIVA
Espaço FITNESS



A maior área
privativa da cidade.



04 suítes



www.ecocil.com.br



CRECI 4.180/
17ª REGIÃO - RN

CENTRAL DE VENDAS
ECOCIL
84 3654.4000
BR 101 - AO LADO DO MAKRO



facebook.com/ecocilincorporacoes



twitter.com/ecocil



TECNOLOGIA, CONFORTO E DESIGN

Mimos dos luxuosos que seduzem pela beleza e atraem pela segurança. Mercado de Carro de luxo em alta na capital potiguar

TIANA COSTA

CARROS IMPORTADOS DESLUMBRANTES, POTENTES, luxuosos circulando pelas ruas de Natal não é nenhuma novidade. Fato que não era comum há alguns anos. Esses automóveis possantes chamam a atenção até mesmo das pessoas mais desatentas e pouco interessadas em carros de última geração. Carros de marcas de alto luxo, embora não façam parte da realidade de uma grande parcela da

população, já conquistaram o lugar ao sol e uma clientela fiel e ávida por novidades.

Essa avaliação positiva é unânime entre os grandes proprietários de revendedoras de carros de luxo de Natal. O mercado tem crescido em todo país e em Natal não há motivo para reclamação por parte dos empresários do setor. E quando nos referimos a carro de luxo, estamos falando de automô-

veis cujos preços ultrapassam os R\$ 100 mil.

Há mais de 20 anos, quando o então presidente Fernando Collor de Melo iniciou a abertura do mercado brasileiro às importações sob o fundamento de preparar as empresas nacionais para a competição mundial, o mercado ganhou uma nova cara e realizar o cobiçado sonho de consumo, o desejo de possuir um carro de luxo importado, passou a ficar mais perto de ser concretizado. Atualmente esse sonho já é realidade para muita gente.

Nem sempre foi assim. Em setembro de 2011, o Governo Federal aumentou em 30 pontos percentuais o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) de carros importados ao Brasil de fora do Mercosul e provocou uma queda nas vendas dos carros de luxo importados. Para Arnon César, diretor da concessionária Kia, o mercado de carro de luxo tem crescido no Brasil principalmente pela boa performance da nossa economia.

“O Brasil vem passando nas últimas duas décadas por um crescimento do desenvolvimento da população, que em termos práticos tem ascendido socialmente” diz o empresário, justificando a análise em decorrência do aumento do poder aquisitivo do brasileiro ser visível, não apenas nas classes D e E, mas principalmente nas Classes A e B onde estão os consumidores em potencial desse tão desejado produto. Ele destaca que com a abertura da entrada dos carros importados, começaram a chegar ao país várias concessionárias de marcas famosas. “A classe



Arnon César explica a escolha por automóveis de luxo

A passou a ter acesso ao produto com mais facilidade e as marcas também passaram a ver que existia um bom nicho de mercado para esse tipo de produto. E Natal, que é uma capital que historicamente sempre gostou de automóvel, não fugiu à regra”.

Ele lamentou o aumento do IPI em 2011, mas garante que atualmente, o mercado está voltando a respirar. “A medida aumentou em 30% a alíquota do IPI. Então, carros do mercado de luxo que recolhiam um IPI de 25%, passaram a recolher 55%. Imagine que metade do valor do carro que o consumidor comprava ia para um único imposto. Isso sem falar no PIS, Confins, ICMS, enfim, todos os impostos que compõe o preço de veículo. Atrapalhou muito os planos da Kia. Nós tivemos uma queda nas vendas, de 2011 para 2012, de 40%. Este ano já estamos melhorando as vendas e a expectativa é de aumento de 8 a 10% em relação ao ano que vem”.



De acordo com o proprietário da PG Prime, Abílio Oliveira, que reúne marcas como Audi, Land Rover, Volvo, Dodge, o mercado de automóveis em geral vem crescendo no Brasil, principalmente o de luxo. “Nós acreditamos tanto nesse mercado que, começamos a empresa com a Land Rover em 2008 e sentimos a expansão desse mercado. Trouxemos a Volvo, a Audi, e no ano passado, mesmo com a crise mundial, inauguramos a Chrysler, um marca americana”.

Na análise de Oliveira, esse crescimento em Natal começou em 2008 e o ápice de vendas se deu em 2011. “Foi quando houve uma retração no mercado para importados de luxo devido aos impostos que o Governo Federal aplicou sobre os carros importados que não tinham fábricas no Brasil” lembra o empresário. Ele destaca que, mesmo com o aumento do IPI para os importados ter afetado as vendas, em Natal a queda foi inferior à média registrada na época no país. “O mercado no Brasil apresentou uma queda nas vendas em torno dos 40 % e aqui em Natal essa queda ficou em torno dos 20%”.

Existe uma fama de que o natalense gosta de viver de aparência e, muitas vezes, economiza em

algumas necessidades básicas, como a alimentação, para adquirir bens caros e luxuosos. A Kia está há 19 anos no mercado em Natal e segundo o proprietário, a concessionária nunca apresentou problemas com clientes por falta de pagamento de mensalidades. Até porque, em caso de não pagamento, a cobrança não seria feita pela financeira na concessionária, e sim na residência ou trabalho do comprador. “Temos notícias de um caso ou outro, muito pouco, em que o comprador fez uma negociação com o banco”, explica Arnon. Ele destaca que a Kia é uma marca, dentre as importadas, que atinge diversos públicos, uma vez que tem carros que custam de R\$ 40,9 mil até os mais luxuosos de R\$ 155 mil.

Abílio Oliveira acredita que existe um “folclore” em relação à sociedade natalense que compra um bem sem ter condições. “Trabalhamos desde a inauguração da empresa, em 2008 com os mesmos bancos e nunca tivemos problemas dessa natureza. E se por ventura houver algum problema, ele é resolvido entre o cliente e a financeira”. Abílio afirma que os clientes de carro de luxo dificilmente deixam de fazer as revisões previstas pelas fábricas. “Se ele não cumprir o plano de manutenção, sai muito caro pra ele”.

ESPORTIVOS DE LUXO SÃO RARIDADE

Os empresários de carro de luxo também tem a mesma visão com relação à vinda de autos esportivos de luxo como Ferrari, Porsche, Lamborghini e similares para Natal: a cidade não tem público consumidor para esse produto. “Estas marcas só tem concessionárias hoje no Brasil em São Paulo. Outras marcas abaixo dessas famosas já começam a explorar o Rio de Janeiro, algumas Belo Horizonte, Porto Alegre, mas é ainda restrito ao eixo Rio - São Paulo”, analisa Arnon César. São carros que custam acima de R\$ 300 mil. A Ferrari ultrapassa R\$ 1 milhão. “Não estou dizendo que não existem pessoas na cidade que tenham condições de adquirir um carro desses, mas não tem consumidor suficiente para justificar a instalação de uma marca desse top, para montar uma concessionária com oficina e toda estrutura para atender este mercado, que é restrito”, finaliza.



Abílio Oliveira diz que não houve retração nas compras

O empresário Abílio Oliveira é cauteloso quando fala em mercado dos superesportivos de luxo em Natal. “Esse mercado aqui é muito pequeno que justifique uma abertura de concessionária como da Ferrari. Em São Paulo se vende dois carros desses por mês, isso porque todo o Brasil todo compra lá”.

**ENTREGA:
JANEIRO DE 2014**



EDIFÍCIO MANOEL VARELA

Conforto e estilo no melhor de Lagoa Nova.

Tranquilidade, liberdade, muito lazer e uma exclusiva vista da Arena das Dunas, para poder acompanhar os jogos da Copa, é o que você encontra no Edifício Manoel Varela. Um residencial com 136m² de muito conforto, dividido em 3 suítes com muito estilo.



- SISTEMA DE AQUECIMENTO SOLAR
- ELEVADOR COM CÓDIGO DE SEGURANÇA
- 2 POR ANDAR, COM STATUS DE 1
 - 4 OPÇÕES DE PLANTA
- ACABAMENTO DIFERENCIADO
- ÁREA DE LAZER COMPLETA
- TODAS AS ÁREAS COMUNS ENTREGUES EQUIPADAS E DECORADAS*

VOCÊ MERECE O MELHOR.

Projeto Arquitetônico de Carlos Ribeiro Dantas • 3 a 4 vagas de garagem • Vagas de garagem para visitantes
Área de lazer completa com: Fitness - Espaço Kids - Salão de Jogos - Piscina adulto e infantil (com raia) - Espaço Gourmet para churrasco - Salão de Festas - Quadra Poliesportiva

VISITE STAND NO LOCAL:

R. Dep. Clóvis Motta, 310 | Lagoa Nova (vizinho à Academia Flex)



**PROCURE
CORRETOR
DE SUA
PREFERÊNCIA.**

 **2020.1212**

 www.constell.com.br

CONSTRUÇÃO



Conforto, exuberância e tecnologia dos luxuosos



Optima

um sedan que existe em duas versões, um **custa R\$ 109 mil e o outro R\$ 119 mil**. Ele vem para 'brigar' com os sedans alemães que são tradicionalmente as marcas mais fortes neste segmento. Um similar de outra marca, com as mesmas características, chegam a custar até de 20 a 30% mais caro.



Sportage

varia **entre R\$ 103 mil a R\$ 125 mil** (SUB médio) e vem com todos os mimos que qualquer carro de luxo possa ter, como teto solar panorâmico de vidro, piloto automático, ar condicionado dual zone (permite que motorista e passageiros escolham temperaturas diferentes de forma independente) e bancos de couro com regulagem elétrica.

Cadenza

o principal sedan da Kia que **custa R\$ 135 mil**, um valor abaixo dos similares concorrentes diretos. Um carro com motor seis cilindros, vem com tudo que se tem de opção de tecnologia e conforto, como banco elétrico, controle de dedos para som, (quem vem no banco de trás pode controlar o som e ar condicionado).



Sorento

uma linha que tem duas versões cujo novo modelo, que chegou em Natal no mês de maio, passou por uma modificação e **custa R\$ 155 mil**, e possui todos os itens de um top de linha. Tem duas versões: alguns com todos itens top de linha e uma versão mais simples.



Audi Q3

tem três versões com preços que variam **de R\$ 131 mil a R\$ 165 mil**. A mais nova SUV compacta da Audi é perfeita para a cidade. Com linhas fortes e imponentes, o Audi Q3 é completo em cada detalhe: Motor de 170cv, tração integral, Cambio Stronic 7 Marchas, Faróis em Bi Xenon e LED.



Audi A4

quatro versões com preços que variam **entre R\$ 123 mil a R\$ 175 mil**. Sedan de Luxo da AUDI. Veículo como motor 185cv, câmbio de 8 Marchas, farol xenon, LED, Shift Paddles.

Audi

variedade, beleza e conforto

A Audi é uma marca que oferece um leque de opções. A concessionária chega a ter 42 carros diferentes, entre modelos e versões.

Audi A7

R\$ 345 mil, Coupe de 4 Portas lançado em 2012 no Brasil. Veículo com motor 310cv, tração integral, GPS, DVD, Shift Paddles, Veículo com muita esportividade e conforto.



Audi TT

modelo esportivo, conversível – **R\$ 225 mil**. Um dos modelos mais tradicionais e premiados da AUDI. Motor 211 cv, Capota elétrica, Controle de estabilidade, Shift Paddles, Faróis de Xenon e LED



RANGER ROVER *Evogue*

Tem cinco versões e custam de R\$ 185 mil a R\$ 255 mil. De todas as marcas de carros de luxo, o mais vendido em Natal. Designer bonito. Já vem bem completo desde a versão de entrada, com faróis xenon de acendimento automático, sensor de estacionamento traseiro, rodas de 18", sensor de chuva, retrovisores anti-ofuscantes, bancos elétricos e o do motorista com memória para até três pessoas: o sistema memoriza banco e retrovisor. Tem também sistema de som Meridian com 11 alto falantes com 380w (a Meridian equipa carros como Lamborguine, Ferrari e McLaren). O carro tem ainda comandos no volante de som, bluetooth, piloto automático, paddle shift (trocas sequenciais no volante), ar condicionado dual zone, câmbio rotativo automático de seis velocidades, freio de mão eletrônico, tela touchscreen de 8" com alta resolução.

O Motor para todas as versões são os mesmos 2.0 com 240cv e com alto torque em baixa rotação. Isso melhora o desempenho e o consumo de combustível. As versões ainda vêm com mais tecnologia embarcada com Park Assist (sistema que faz toda a manobra de estacionamento lateral), teto panorâmico, DVD, GPS, xenon direcional, sistema de tela Dual View (o motorista tem uma visão da tela e o passageiro tem outra), sistema com cinco câmeras, mala elétrica, 17 alto falantes com 825w, sistema de suspensão diferenciada, sete air bags, sistema de freio a disco nas quatro rodas com ABS (sistema anti-travamento das rodas), EBD (distribuidor eletrônico de frenagem), sistema de tração 4x4, controle de estabilidade, auxílio de frenagem em curvas. Um veículo 3x1, pois tem design esportivo, conforto de um seda de luxo e 4x4 Off Road.



RESIDENCIAL

BACARA

ESCOLHA VIVER MELHOR

ESCOLHA UM CONDOMÍNIO COM LAZER COMPLETO

- PISCINAS ADULTO E INFANTIL
- SALÃO DE JOGOS
- SALÃO DE FESTAS
- FITNESS CENTER
- PLAYGROUND
- ESPAÇO GOURMET
- SOLARIUM
- LOUNGE EXTERNO
- DECK SECO
- GUARITA COM CLAUSURA DE SEGURANÇA

03

SUÍTES

02

VAGAS DE
GARAGEM

APARTAMENTOS DE
101,21 E 103,04M²

ESCOLHA A MELHOR LOCALIZAÇÃO:
AV. AMINTAS BARROS, PRÓXIMO À RUA DOS POTIGUARES.



Living



Piscina



Salão de jogos



Ligue: 3203-6003

Saiba mais em: bspar.com.br

 /GrupoBSPAR

 @GrupoBSPAR

 GrupoBSPAR

Em atenção à Lei nº 4.591, as fotos, cores e ilustrações têm caráter exclusivamente promocional, por se tratar de bem a ser construído. Os móveis e acessórios ilustrados nesta peça publicitária não integram o imóvel colocado a venda. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme memorial descritivo. Incorporação registrada no livro "2" de Registro Geral sob o nº R-3 Matrícula nº 58.606 do 6º Ofício de Notas (2º CRU) em 10 de julho de 2012.

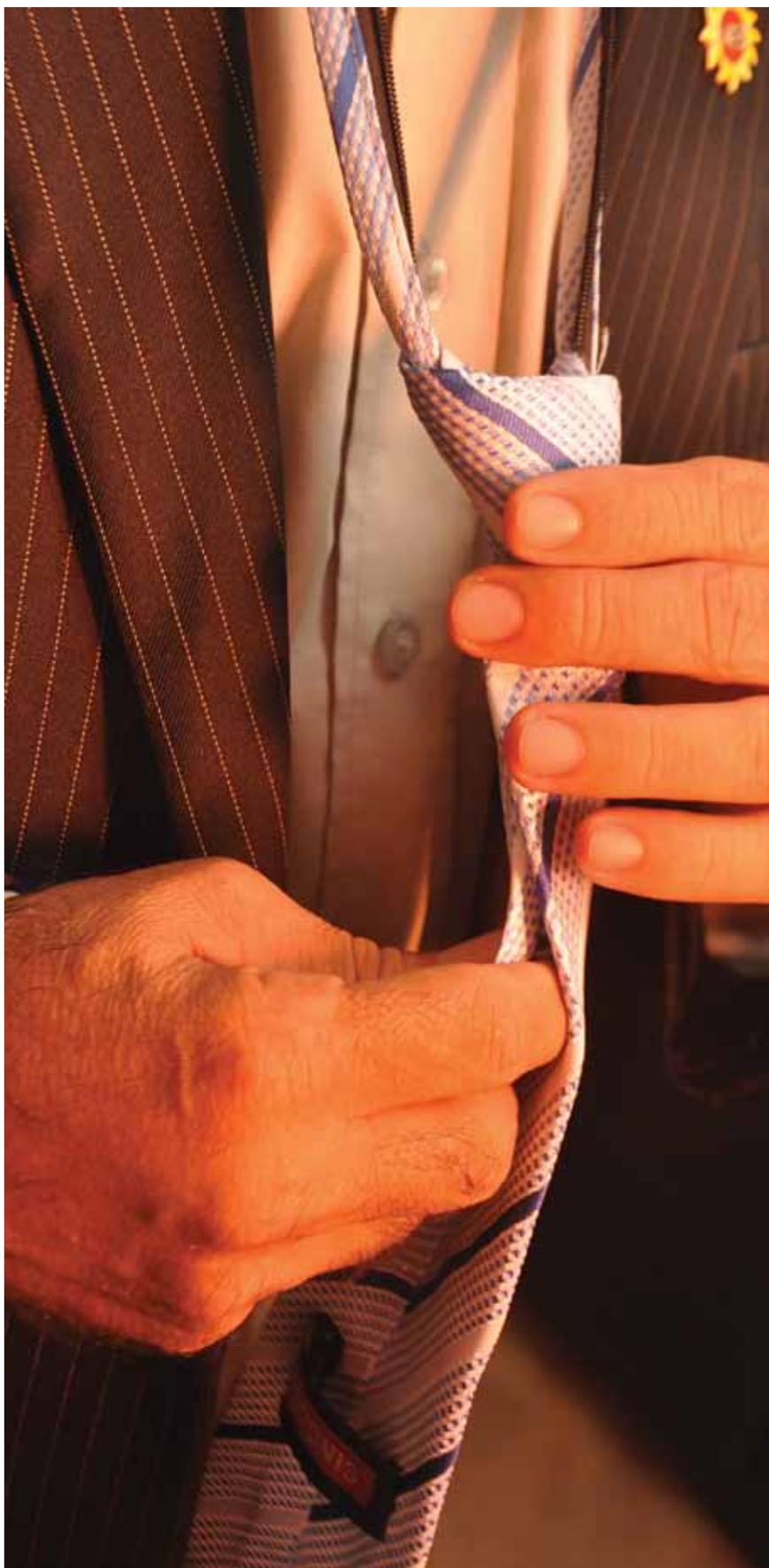
A MODA DOS POLÍTICOS

Os vereadores de Natal se dividem entre os mais elegantes e os mais despreocupados com indumentária oficial

Dessana Araújo

ESTÁ NA CONSTITUIÇÃO: AS casas legislativas - seja na esfera municipal, estadual ou federal - devem compor a representação dos mais variados segmentos da sociedade. Toda essa pluralidade se reflete não apenas nas ideias e projetos apresentados, mas também em um item curioso e que reflete a personalidade dos parlamentares.

Sendo assim, a Bzzz deu plantão na Câmara Municipal de Natal durante uma tarde para conferir como anda o guarda-roupa dos nossos vereadores. O resultado foi surpreendente. E vai desde gravatas Ralph Lauren, passando por acessórios comprados em lojas populares do Alecrim.





Rafael Motta

CAPRICHANDO NA BECA

De um visual despojado à exigência de terno, todos os dias para um dos mais novos vereadores da cidade, Rafael Motta foi preciso promover uma mudança radical nas vestimentas desde fevereiro, quando assumiu o mandato.

Aos poucos, o novo estilo formal foi sendo incorporado ao dia-a-dia do rapaz. “Eu usava roupas despojadas, mas precisei me adaptar às exigências regimentais”, explica. O jeans deu lugar a ternos, geralmente em tons escuros ou com riscas de giz sutis. Já as gravatas têm um valor sentimental: como Rafael vem de uma família de políticos, os acessórios passam entre as gerações, sendo trocados entre ele e o pai, Ricardo Motta, além da herança recebida pelo avô, Clóvis Motta, responsável por um “up grade” no guarda-roupa do jovem político. No dia da nossa blitz do estilo, ele ostentava uma bela gravata Ralph Lauren estampada.

RELÍQUIAS

O estilo da professora Eleika Bezerra é mais clássico, repleto de simbolismos. Prova disso é o vestido com estampas florais comprado em uma loja popular durante viagem à Espanha. Detalhe: a peça está no guarda-roupa há 15 anos! “Compro peças atemporais e guardo mesmo. O clássico nunca sai de moda”, diz a parlamentar.

Mas para a professora, um acessório está sempre presente nas tendências. Trata-se de um colar em ouro, com quatro bonequinhos que representam os filhos Ivete, Marcelo, Heloísa e Fernanda. “Minhas filhas às vezes implicam, mas para mim essa moda é mais importante do que qualquer tendência das revistas”, revela.

Para completar o look, uma echarpe confeccionada pela amiga Ana Krabbe.



Eleika Bezerra



ESTILO POPULAR

Se alguns edis capricham nas compras para “sair bem na fita” durante as sessões, tem aqueles que simplesmente não têm a menor preocupação em desfilarem modelos luxuosos. Um exemplo é o vereador Sandro Pimentel. Seguindo à risca o regimento interno, ele usa terno (geralmente comprado em lojas do shopping), mas nas gravatas ele economiza e dá a receita: “Compro tudo no Alecrim. Descobri um lugar que vende gravatas por R\$ 7,99 e virei cliente assíduo”, confessa. O acessório também tem outro segredo: para facilitar o uso, a gravata vem com zíper, uma exigência do parlamentar que não gosta de “perder tempo” dando nós nas gravatas.



Sandro Pimentel



RATIO X

JULIA ARRUDA

Saia: Cantão | **Cardigã:** Zara | **Sapato:** Schultz



Conhecida pelo bom gosto, a parlamentar conta que precisou fazer um enxoval e remodelar o guarda-roupa quando assumiu o primeiro mandato, em 2008. Os modelitos de publicitária deram lugar a peças mais formais, respeitando o estilo próprio da jovem vereadora. Ela diz não se importar com marcas, prefere usar aquilo que lhe cai bem, independentemente da etiqueta.

Paulinho Freire

Terno: Chiquinho | **Camisa:** Brookfield | **Sapato:** o mais confortável que encontrar



Para as sessões, Paulinho Freire não dispensa um bom terno feito sob medida. Mas vai logo explicando: “Não é vaidade, não. Sou baixinho e gordo, o que dificulta na hora de comprar ternos. Por isso eu opto por Chiquinho, que me veste há vários anos”. Nos pés, despreendimento: “Não ligo para marcas. Sapato para mim tem que ser confortável. Pode ser o mais bonito, se incomodar, não serve.” explica.



Albert Dickson

EM READAPTAÇÃO

Ostentando 54 quilos a menos, desde que se submeteu a uma cirurgia de redução de estômago, o presidente da casa, Albert Dickson aos poucos vai redescobrimo seu estilo na nova fase. Com os tamanhos ainda oscilando, foi preciso renovar as vestimentas para o trabalho e a solução foi procurar nas galerias de São Paulo os ternos, como o usado por ele no dia na nossa blitz. “Tive que dar 18 ternos que tinha porque não cabiam mais”, conta, comemorando.

Albert explica que não se preocupa com marcas famosas, mas tem uma predileção especial pela grife americana Calvin Klein para camisas e roupas mais despojadas para os raros dias de lazer.

FELIPE ALVES

Terno: VR | **Gravata:** Zara | **Sapatos:** Samello



Neófito, Felipe Alves é mais um no time que precisou adaptar o estilo pessoal à nova função. O jovem explica que para não errar nas escolhas, conta com uma consultoria bem especial: a mãe Sibebe; a irmã Gabriela e a namorada, Maria Luiza. Elas têm o poder de vetar ou sancionar os modelitos escolhidos pelo parlamentar. Mas às vezes sua vontade prevalece.

Eudiane Macêdo

Cardigã: comprado em uma loja do Norte Shopping
Calça: Marisa | **Sapatos:** Renner



A vereadora revela que costuma garimpar as roupas usadas no plenário em lojas do tipo fast fashion, como Riachuelo, Marisa, Renner e C&A. Ela diz que não é necessário um guarda roupa com etiquetas caras para estar na moda e elegante ao mesmo tempo. “É possível se vestir bem sem gastar muito. Basta ter paciência para procurar. Sou fã das lojas populares”, diz.

ESPECIAL PERSONALIDADE

LAURITA ARRUDA



Laurita Arruda

A DEMOCRACIA DO SENSÍVEL

Augusto Bezerril

Fotos: Elisa Elsie e Mariana Vale



COMECEI MINHA CARREIRA COMO interino de Eliana Lima. Tinha acabado de terminar o curso de jornalismo na UFRN, finalizado com um trabalho “Cultura Vogue de Estilo”, no qual fazia uma análise sobre a mais glamurizada e ainda pouco popular revista de moda do Brasil à época. Anos depois, eis que recebo o convite da agora “abelhinha Eliana” para participar do zumbindo da Bzzz!. Adorei. Não esperava que a primeira missão seria tão de luxo: fazer um perfil de Laurita Arruda. Sou fã confesso da elegância discreta (e não paulistana) dessa “menina”, desde as salas e corredores do setor 5 da UFRN. Por obra do destino, eu e Laurita pagamos algumas disciplinas juntos. Inclusive, comunicação publicitária cujo professor era? O professor Cassiano Arruda. Sim, ainda hoje eu o chamo de “professor”. Se a minha agenda pendia para as fileiras do São Paulo Fashion Week, Minas Trend Preview e Fashion Rio, as milhagens de Laurita incluíam viagens ao interior do Rio Grande do Norte e Brasília. Ela, feliz e atenta, ao lado do noivo Henrique Eduardo Alves. O dia em que as nossas agendas coincidiram foi exatamente no período anterior e no exato dia da histórica votação da Medida Provisória dos Portos. O ensaio que ilustra a reportagem foi fotografado por Elisa Elsie e Mariana Vale após Laurita acompanhar todas as 18 horas em que Henrique, na função de Presidente do Congresso, conduziu uma das votações mais difíceis da história do Legislativo Brasileiro.





A versatilidade da mulher moderna que concilia extremos

Mesmo temendo a pauta cair, Laurita abriu o apartamento de onde vislumbra e anuncia um “sol tímido” sobre o Atlântico. O tradicional “bom dia” para os seguidores do Twitter é uma forma, confessa Laurita, de agradecer a todos que prestigiam meu trabalho. “Eu sempre fui muito sensível às causas sociais, ao olhar do povo”, diz a blogueira e jornalista, ao relembrar as leituras de textos marxistas, para espanto do pai Cassiano Arruda - um liberal convicto - durante a adolescência. “Sempre tive essa inquietação de visualizar o melhor para o povo”.

A frase anterior talvez explique a disposição o cumprimento do que foi acordado. Mesmo tendo visto o alvorecer, numa madrugada e manhã em que se mantneve constantemente “ligada” na atuação do noivo na cadeira central do Congresso, Laurita não apenas posou pacientemente para as fotos. Antes frequentou o treino de musculação na academia, acompanhou a rotina dos filhos Anita e Antônio. Não bastasse, depois dos cliques, ela tinha na agenda a mais prosaica das funções: ir ao supermercado. Na volta teria de cuidar dos preparativos para a viagem a Washington, acompanhando a visita de Henrique Alves – chefe do

parlamento brasileiro – ao Congresso dos Estados Unidos. Laurita não demonstra, contudo, flexão na voz ou alteração no semblante ao detalhar a agenda. Ou mesmo os lugares onde viveu momentos importantes ou costuma viajar . Nova Cruz, Brasília, Paris, São Paulo. Ou o nome de uma elegante rua de Roma ou do bairro do Tirol soam com a mesma harmoniosa naturalidade. Os olhos e expressões da blogueira do Território Livre brilham ao falar da família. Ao tocar no nome dos avós, pais, irmãos e filhos e o namorado, Laurita se reveste de uma áurea, muito verdadeira e clara, de admiração, carinho, orgulho e respeito. Como boa jornalista, as palavras têm essência. Parecem nascer lapidadas do que há de mais verdadeiro. Outro assunto que provoca paixão é a política. “Meu nome é uma homenagem a uma irmã do meu pai que faleceu aos 24 anos. E dizem que ela adorava política”, confessa Laurita, ao falar sobre a familiaridade com a chamada “vida pública”. “Engraçado minha memória é muito marcada pelas campanhas políticas”, brinca. O DNA da família para o poder e a visibilidade é pertinente. Se avó materna Alda Silveira era conhecida pela beleza , foi “Rainha dos Estudantes” numa época que não



Convivendo com a política desde a infância

existiam concursos de “misses, nem de modelo, tendo como cabos eleitorais Aluísio Alvez e Jessé Freire. Dona Joanita Arruda, avó paterna, é um ícone da política do Rio Grande do Norte. “ Vó Alda lia muito. Pensava muito. Acho que herdei esse lado dela, inclusive de não saber cozinhar. Já minha avó Joanita é uma mulher que também tem fortíssima influência sobre mim. Quando eu ia para a fazenda, para o interior, era um acontecimento. Sempre o caráter dela de proteger a população e procurar fazer o bem”, relembra.

Ainda criança, Laurita já demonstrava vocação para comunicação: adorava discursar e chegava a divergir das rígidas regras do colégio Auxiliadora. A arte da persuasão, digamos assim, pôde ser conferida pelos telespectadores da TV Ponta Negra. Laurita, no auge da pré-adolescência, foi jurada mirim do programa Carlos Alberto. O equilíbrio com a balança, o rigor da malhação e os segredos de beleza sempre fizeram parte da rotina da jornalista, quase adolescente alquimista. “A gente tinha uma turma que criava cremes e produtos de beleza”, diverte-se. Como toda menina crescida entre Tirol e Petrópolis, Laurita comprou e muito nas legendárias lojas que levavam o nome de Leticia Galvão Ferreira de Souza. Apesar de conhecer o léxico da moda, não se arrisca ao neologismo fashionista. “ Eu gosto de conversar de futebol, política. Embora queiram me ligar para o lado glamour”, desconversa.

O poder de escolha, contudo, se mostra infalível quando o assunto é se vestir. Laurita usou vestido verde, assinado por André Lima, no lançamento do livro “Aquilo que eu não esqueci”, escrito por Henrique Alves. Ao posar para BZZZ!, Laurita usou cardigan e blusa Animale e a blusa plissada da celebrada NK Store. Um turista potiguar disse ter visto Laurita super elegante ao lado de Henrique Alves em um restaurante em Roma, perto da Via Condotti, bem perto da loja da Gucci. Ela vestia conjunto em verde mediterrâneo Animale.

Os elegantes ternos usados por Henrique Alves têm, em vários casos, origem italiana. A escolha pelos sempre revitalizados clássicos da alfaiataria tem, óbvio, a influência da noiva? “Acho que sim. Eu opino”, brinca Laurita, antes de fazer uma pausa para saborear um pastel de forno com o grifo de Dona Ignês Motta. A cada frase seguinte, sempre com o olhar admirado da filha Anita e do filho Antônio, Laurita vai se revelando laços afetivos. O cabelo é sempre cuidado no salão de Aninha Melo. A manicure é a mesma há anos.

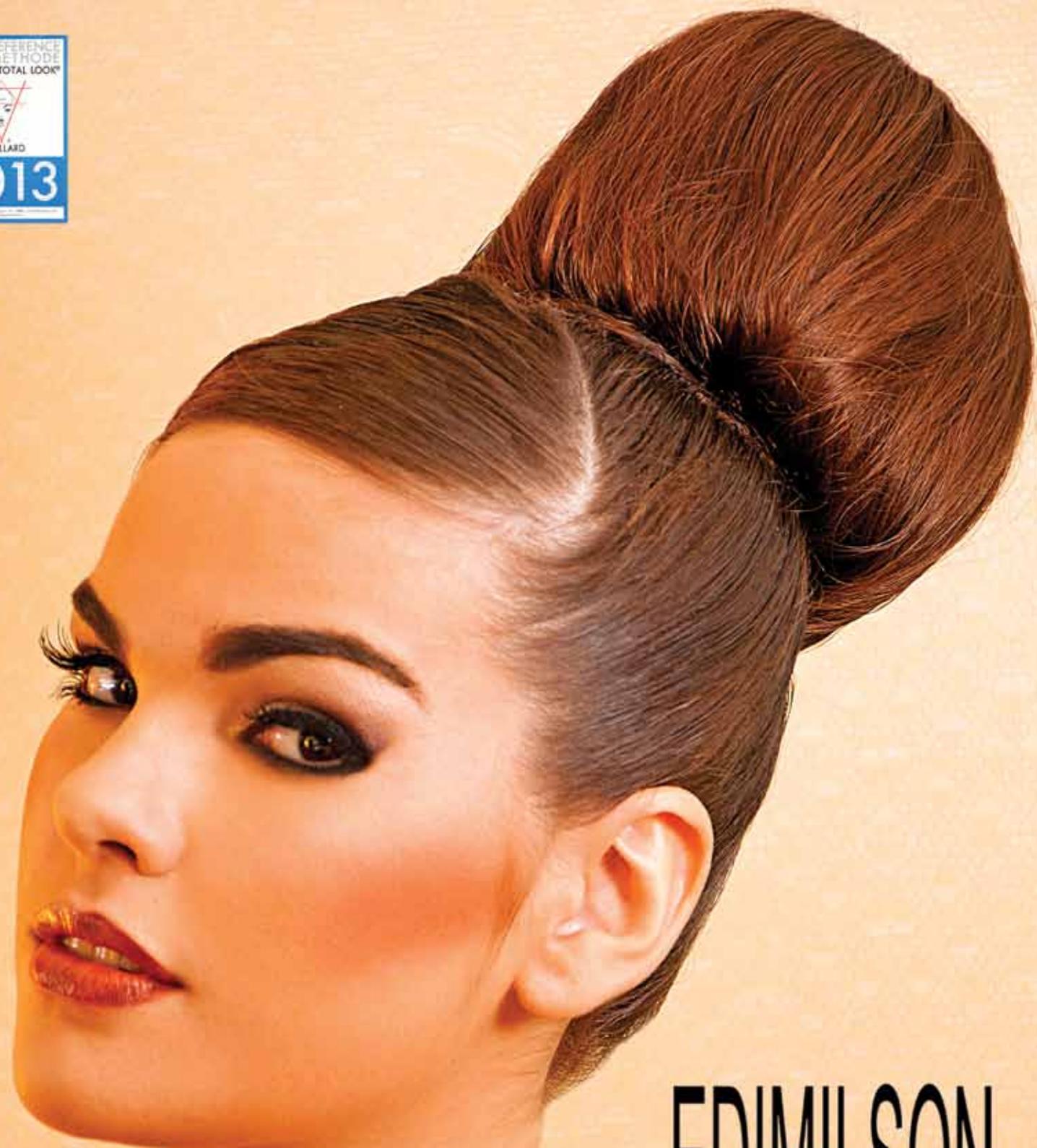
O tradicional almoço na casa dos pais é sagrado na agenda do fim de semana. “Eu sou muito família. Brinco dizendo que não sou uma, sou três: eu, Antônio e Anita”, resume. A escalada do Jornal Nacional fez, entretanto, pensar na revisão da conta. Logo na manchete e no primeiro bloco, Henrique Alves aparece como protagonista em rede nacional. Além do som da TV, silêncio total. E dedos apontados para o celular. Os olhos brilham e Laurita se mostra solta numa espontaneidade jovem, feliz. A imagem parece distante

dos tempos em que exercia a função de advogada, vista com terninhos austeros. Guarda atenção aos fatos revelada dia pós dia no blog Território Livre. E mantém o magnetismo e a elegância vista na passagem do poder da Presidente Dilma Rouseff ao deputado Henrique Alves. Acompanhei o noticiário em Curitiba, onde cobria o Paraná Business Collection para o Novo Jornal. O texto inacabado exasperava tanto a mim, quanto Eliana Lima e Carlos de Souza, editor da revista.

Somente o calor de Natal, cidade sol nada tímido, para a saga jornalística que foi esse texto ter fim. Às 16h53 do dia 10 de junho de 2013, enquanto minha missão traçada por Eliana Lima chegava ao ponto final, o potiguar Henrique Eduardo Alves, filho do ilustre de Aluizio Alves – um dos nomes cruciais da democratização - despachava como Presidente do Brasil. Laurita Silveira Arruda Câmara, cuja família tem origem no Alto Oeste e Agreste do Rio Grande do Norte, discretamente nos fazia representar como primeira-dama da Nação.



Cantinho chique para escrever o blog



EDIMILSON
HAIR DESIGN
EDIMILSON
Camarim das Estrelas

Av. Sen. Salgado Filho, 2190, lojas 08 e 09 | Portugal Center | Lagoa Nova | Natal/RN
Telefone 84 3234.7066 | 84 8808.2212 | 84 9929.2424
E-mail: edimilsonhair@hotmail.com



SEM TABUS

Óculos de grau deixaram de ser ítem que despertava discriminação e vergonha e se tornaram peça de glamour e finesse

COMPRAR ÓCULOS DE GRAU hoje é descobrir um universo colorido, sofisticado e apaixonante. Isso porque a busca pelo adorno indispensável aos olhos vai muito além da obrigação em cumprir o receituário médico. As óticas, muito atentas a esse novo conceito dos óculos de grau, passaram a oferecer peças que vão desde as tradicionais, até as que ostentam formatos exóticos ou cores divertidas. O resultado disso é um público satisfeito e os óculos atuando cada vez mais como um poderoso acessório.

O fato é que há muito tempo as novidades no designer das armações deixaram de contemplar somente as peças de lentes escuras - os badalados óculos de sol. Hoje é possível ver trabalhos impecáveis em peças de grau, que servem, antes de tudo, para corrigir alguma dificuldade na visão. “As grifes hoje oferecem peças belas, especiais, o que encanta o nosso público”, explica Claudia Dias, gerente do Espaço Oculare da avenida Afonso Pena.

Além da beleza presente nas peças de grau, a mídia divulga o que algumas celebridades usam mundo afora e isso acaba ajudando na decisão do cliente. “É cada vez mais comum ver clientes chegando à loja com um desejo pré-definido em mente. A peça que aparece em revistas, novelas e nas redes sociais torna-se imediatamente desejada pelo público”, explica. Segundo ela, blogs e aplicativos como Instagram atuam como verdadeiras vitrines para novos modelos de óculos.

E para provar que é possível esquecer que os óculos de grau são usados somente por recomendação do médico, as óticas estão recheadas de modelos exclusivos, grifes famosas com molduras exóticas e preços dos mais variados. Na Oculare, por exemplo, é possível encontrar peças entre R\$300 e R\$1,5 mil. Uma armação da Tommy Hilfiger pode ser levada por R\$332, há modelo Michael Kors por R\$532, assim como há peças da badalada grife Chanel por R\$1,5 mil.

A LEI DO RETORNO

Nº 01



INPORTANTE: O direito ao transporte urbano gratuito é garantido ao idoso com 65 (sessenta e cinco) anos ou mais, pela Constituição Federal (artigo 230, § 2º) e pela Lei nº 10.741/2003 (artigo 39, caput), sendo CRIME a discriminação de pessoa idosa, impedindo ou dificultando seu acesso aos meios de transporte (artigo 69, caput, do Estatuto do Idoso).

INFORMAÇÕES: (84) 3216.8450 | www.natalcard.com.br

Entre os queridinhos do momento estão os modelos Ray Ban com armações grandes e quadradas e os modelos Gatinho, conhecidos como Cateye. Os mesclados também se destacam entre os óculos, assim como modelos que remetem ao passado. A Oculare também disponibiliza peças especiais que combinam sofisticação e glamour, como os modelos da Cartier que ostentam armações chapeadas a ouro ou em aço que podem custar até R\$4 mil.

É claro que os modelos tradicionais não ficam atrás na preferência do público - principalmente o feminino - como lembra Claudia. “O cliente Oculare sabe o que é bom e nossa missão é ajudá-lo a encontrar o melhor modelo. As pessoas hoje não querem ter apenas óculos de grau. Elas têm um na bolsa, no carro, no escritório e assim, acabam unindo beleza e praticidade”, finaliza.

Personalizados

A busca pelos óculos de grau pode e deve ter um aditivo especial, a total satisfação do cliente. É o que defende o designer de óculos Walde Faraj. Para ele, muito além da oferta da tendência, as peças precisam valorizar o perfil de cada um. É isso que ele proporciona através de um trabalho exclusivo em Natal, projetar as armações diretamente no rosto do cliente.

Em um atendimento personalizado Walde trabalha com o resultado de critérios básicos como desenho da sobancelha e do nariz, do formato do rosto e da cavidade do globo ocular levando em consideração ainda particularidades da personalidade de cada cliente que solicita seu atendimento. “É necessário saber o que gostam, quais as cores prediletas, se optam por um modelo discreto ou não, assim como é importante saber em que área atuam profissionalmente”, explica.

De acordo com o empresário é fundamental encontrar a harmonia entre a peça e a personalidade do cliente. As peças criadas são associadas imediatamente a conforto e leveza, características principais que os óculos devem possuir. “Os óculos de grau devem estar em harmonia com os traços da face, não precisam estar mais destacados do que a pessoa que os usa”, lembra Walde Faraj.

Os óculos atuam tanto como extensão da personalidade que o empresário mantém em seu espaço, na Avenida Afonso Penna, painéis com personalidades cujas imagens são associadas ao uso dos óculos. Os exemplos clássicos são de artistas pop como John Lennon, do roqueiro Raul Seixas, de Lampião e do inglês Elton John. Com esse trabalho especial oferecido na loja, o cliente não corre mais o risco de ficar horas na ótica e não encontrar o seu modelo ideal.





10 Anos da TV do Povo de Natal.

No ar desde 2003, a TV Câmara Natal, Canal 10, foi criada como um instrumento de informação, transparência e cidadania, cobrindo as atividades da Câmara Municipal de Natal. Primeiro canal legislativo do Norte-Nordeste, sua cobertura contempla diversos tipos de programas: transmissões ao vivo, das Sessões e Audiências Públicas, entrevistas, produção de especiais e programas jornalísticos. Sua programação diversificada vai além de temas políticos, abrindo espaço para divulgação de assuntos sociais e culturais. Se ligue na TV Câmara, a TV do povo de Natal.



Câmara Municipal de Natal

A casa do povo. A sua casa.



A ONDA DOS NOVOS TEMPOS

Os fabricantes de smartphones correm contra o tempo na atualização e criação de novas ferramentas para seus produtos

NÃO ADIANTA TENTAR FUGIR! Os smartphones se tornaram um importante acessório para quem quer se manter antenado no mundo moderno. E quando se trata dos modelos multifuncionais, as indústrias de tecnologia não economizam, criando aparelhos com recursos jamais imaginados. Tudo para conquistar os clientes e vencer o concorrido mercado.

Você, por exemplo, já imaginou ser possí-

vel ler textos no celular e mudar a página apenas com o movimento dos olhos? Comandar as principais funções sem utilizar as mãos? Ou então ter isso e autonomia de até 80GB para armazenar seus arquivos?

Todos esses recursos estão disponíveis no mercado atualmente. É só escolher o modelo que mais se adapta ao seu estilo de vida. Para ajudar, a Bzzz faz uma lista dos mais-mais.

SAMSUNG GALAXY S4

Considerado um dos queridinhos do momento, o aparelho surpreendeu as expectativas em vendas. Lançado há menos de um mês na Miranda Computação, já foram comercializadas mais de cem unidades do produto, com preço variando entre R\$ 2.400 a R\$ 2.500. Possui duas versões, 3 e 4G, já de olho na nova banda larga de dados que começa a ser disponibilizada no país.

Suas especificações vão desde a tela HD de 5 polegadas, 2 GB de memória RAM, a câmera traseira de 13 megapixels, a câmera frontal de 2 megapixels e o sistema Android na versão 4.2.2. Além disso, possui o Air Gesture, que permite ao usuário controlar o dispositivo, atender uma ligação, verificar os e-mails, dentre outras tarefas, fazendo movimentos específicos com a mão ou olhos sobre o sensor, sem que haja toque.

Para os amantes dos exercícios, o aparelho tem um sistema capaz de monitorar as atividades e também o ambiente onde o usuário está.

O modelo tem outro detalhe importante: 7,9 mm de espessura (apenas 0,3 a mais que o concorrente Iphone 5) e pesa apenas 130 g.



BLACKBERRY Z10

Ele nem chegou oficialmente ao mercado, mas já vem cercado de burburinhos. O Z10 é o novo modelo top de linha da BlackBerry e o primeiro a dispensar totalmente os botões e teclado, utilizando uma tela totalmente touchscreen, diferentemente de modelos anteriores da marca.

O Z10 conta com uma tela de 4,2 polegadas sensível ao toque, sistema operacional BlackBerry 10, processador dual-core de 1,5 GHz, 2 GB de memória RAM e 16 GB de armazenamento interno, podendo ser expandido até 80 GB. Ainda constam no aparelho: câmera de 8 megapixels, suporte às redes 4G e o exclusivo sistema BlackBerry Messenger, mais conhecido como BBM.

Para quem gosta de fazer mil coisas ao mesmo tempo, o sistema operacional do celular possibilita que todos os aplicativos sejam abertos sem prejudicar o seu funcionamento.

O modelo deve aportar nas lojas ainda neste semestre, mas alguns sortudos receberam amostras para teste. Nos Estados Unidos o Z10 custa US\$ 599 e em torno de R\$ 2.500 no Brasil.

NOKIA LUMIA 920

Correndo por fora em busca do mercado perdido após os lançamentos das principais concorrentes (Apple e Samsung), a Nokia lança o Lumia 920, smartphone que promete funções inovadoras, como a possibilidade de carregamento sem fio, por exemplo. Outro ponto de aposta da empresa é a potência da câmera do aparelho, que utiliza a tecnologia PureView com lente Carl Zeiss, capaz de capturar vídeos sem perder o foco mesmo se a câmera estiver tremendo ou com pouca luz. Tudo isso graças à Estabilização Ótica de Imagem.

Outra inovação do modelo é o Nokia Lente. Com ele é possível descobrir tudo o que a cidade visitada tem a oferecer, apenas olhando na tela do celular, que identifica lojas, bares, restaurantes e demais estabelecimentos capturados.

Para completar, o Nokia Lumia é equipado com versões completas do Microsoft Office, Outlook, PowerPoint, Excel e Word, além do sistema operacional Windows 8.







Agaciel MAIA

CULPADO OU INOCENTE?

O deputado distrital Agaciel Maia conversou com nossa correspondente em Brasília e expôs sua versão dos fatos e mostra como deu a volta por cima e conquistou o apoio popular para ocupar uma cadeira no parlamento

Camilla Pimentel

BRASÍLIA É UMA CIDADE que acolhe muitos potiguares e um dos mais conhecidos da terra de Poti é Agaciel Maia, deputado distrital da capital federal pelo PTC. Natural da cidade de Jardim de Piranhas, irmão do deputado federal João Maia, Agaciel ficou conhecido nacionalmente por ter sido pivô de uma das principais crises do Senado Federal: os atos secretos.

Ao falar à equipe da Revista Bzzz, o deputado falou sem rodeios sobre assuntos polêmicos na época em que era diretor-geral da Casa. O deputado fala ainda da sua trajetória até chegar ao Poder Legislativo da capital brasileira e da sua ligação com a mãe dona Anunciada Maia.

“Cheguei em Brasília no final de 1974, através do meu irmão Agicer Maia, que também trouxe João Maia”, foi a primeira frase dita por ele durante a entrevista, e continua, “terminei o Ginásio (antigo primeiro grau) em Caicó. Aqui fiz o segundo grau no colégio Elefante Branco, e Economia na Universidade Católica, além da pós-graduação na Fundação Getúlio Vargas”, iniciou Agaciel Maia.

Ele é funcionário do Senado desde 1977, começou como auxiliar de escritório e depois passou a ser diretor da Gráfica da instituição. “Fui nove anos diretor da Gráfica do Senado, sou funcionário da Casa há 36 anos, fui inclusive responsável pela impressão da Constituinte em 1987 e 1988, trabalhando diretamente com Ulysses Guimarães”, frisou.

No ano de 1995, Agaciel Maia foi convidado pelo então presidente do Senado, José Sarney, para ser o diretor-geral da Casa Legislativa e permaneceu no cargo até 2009. Ao ser questionado sobre toda a discussão em torno dos atos secretos, o Deputado Distrital foi enfático. “Tentaram dar um golpe para tirar Sarney da Presidência, pois o mesmo grupo ocupava o comando do Senado desde 1985. Então, alguns Senadores montaram um grupo para tentar retirar Sarney da função, e eles acharam que eu era uma pessoa de bastidor, e fui o primeiro alvo. Tanto que só eu sofri as consequências da crise”, afirmou.

“As pessoas que me conheciam, me defendiam porque sabiam que aquilo era uma armação política, tanto é que fui candidato a Depu-

tado no Distrito Federal no meio da crise, e me elegi com 14.073 votos. O dobro da votação de muitos que se elegeram. Aqui muitos foram eleitos com sete mil votos”, diz.

O filho de Dona Anunciada vai além e afirma, “só votou em Agaciel quem conhecia Agaciel e sabia que aquilo era um jogo político. E nessa história, ninguém que foi nomeado através dos atos foi demitido e nenhum ato foi anulado”.

Agaciel Maia assegura que nenhum ato secreto foi ilegal. “Sarney foi ao plenário dizer que quem tinha mandado colocar na intranet tinha sido ele. E depois todos esses atos foram publicados no Diário Oficial da União. Todos os atos foram convalidados, ou seja, não tinha nada ilegal. Mas de qualquer forma foi um desgaste, e eu fui vítima disso”.

Atuação como Deputado

Eleito pela primeira vez em 2010 para um cargo eletivo, Agaciel Maia presidiu por dois anos a Comissão de Economia, Orçamento e Finanças da Câmara Legislativa do Distrito Federal, atualmente é vice-presidente. É o único deputado que não utiliza o carro oficial.

“Atuei na Relatoria do Orçamento do Governo do Distrito Federal, que envolve cerca de 30 bilhões de reais, dois anos seguidos, e pela primeira vez na história nenhum dos membros da comissão, nem os 24 deputados e nem o Governador colocaram uma vírgula no que eu escrevi. Não teve nenhum veto. E em decorrência desse trabalho fui também eleito por unanimidade para ser o Vice-Presidente da Câmara Legislativa.

Entre os seus projetos no Parlamento faz questão de destacar o programa Menor Aprendiz, que atende cinco mil jovens do DF. “Em um turno o jovem estuda e no outro ele vai ter uma forma-

ção profissional com carteira assinada”, disse. O programa atende adolescentes entre 16 a 18 anos e tem como finalidade prevenir os jovens das drogas, da marginalidade e formar novos cidadãos.

Os benefícios desse programa são motivos de orgulho para Agaciel Maia. “Implantei o Menor Aprendiz na gráfica do Senado. Nós tiramos 2.500 jovens das ruas e transformamos em profissionais. Os melhores gráficos de Brasília são dessa escola”, garante o Deputado.

Uma das bandeiras do seu mandato é a valorização do servidor público. “Trabalho muito no aspecto da melhoria para os servidores públicos de carreira ou comissionados. E estabelecemos um valor percentual maior para o auxílio alimentação”.

Outro Projeto de Lei de sua autoria é a multa para quem jogar lixo na rua. “Falta o Governo regulamentar, mas isso é uma questão de cultura e só vai funcionar quando o Governo começar a cobrar”, adverte.





Futuro político

“Meu objetivo é crescer politicamente, no entanto, primeiro eu tenho que ser um bom Deputado Distrital, preciso ser avaliado para saber se meu trabalho foi bom”, adianta Agaciel Maia.

De acordo com ele, as pesquisas indicam que o mandato está bem avaliado, “mas de qualquer maneira ainda é cedo para uma decisão sobre o cargo a concorrer. Essa decisão será em junho de 2014. Mas entre março e abril a gente vai fazer uma pesquisa para ter uma noção do passo que vamos dar. Vou ouvir o grupo político”, adianta.

Para demonstrar seu empenho em garantir um bom futuro político ele ressalta seu método de trabalho. “Tenho feito 200 compromissos por mês. Estou sempre presente nas 31 regiões administrativas do DF”, garante Agaciel Maia.

Nas pesquisas para Deputado Distrital, o nome dele aparece entre os três primeiros colocados e para Deputado Federal fica entre sete primeiros.

Família e o RN

Agaciel Maia é casado com Sânzia Maia, pai de três filhos: Agaciel Júnior, Mayana e Daniel, e ainda tem três netos. O Deputado Distrital vai ao Rio Grande do Norte praticamente uma vez por mês. “Minha mãe mora na mesma casa há 63 anos, e sempre que posso estou ao lado dela e passo as datas especiais com ela”.

O deputado também afirma que mantém laços estreitos com sua terra natal e diz com orgulho que todo ano vai à Festa de Sant’Ana, em Caiçó. “Momento para reencontrar grandes amigos e a família, são mais de 100 sobrinhos”.

Para mostrar essa afinidade com o povo de sua terra, Agaciel Maia conta um fato pitoresco, “Sou referência para todos os potiguares, principalmente aqueles que enfrentam dificuldades, como problemas de saúde e desemprego. Alguns até vêm aqui para me vender rede”, ri com satisfação.

UM JEITO NOVO DE APRECIAR *vinhos*

LE VERRE DE VIN. ESTE é o nome de um aparelho inglês, um dos mais modernos do mundo para a conservação de vinhos. O novo equipamento, trazido com exclusividade para o Brasil pela Decanter, tem a função de selar garrafas com a retirada do oxigênio e vedação do recipiente, conservando a bebida por aproximadamente 20 dias. Dessa forma, é possível que os clientes possam degustar dos mais variados tipos de vinho, com um preço justo e sem prejuízo para bares e restaurantes.

O empresário Roger Chaves garante que após aberta a bebida, o equipamento veda imediatamente, deixando o mesmo sabor sem perda e influencia do meio. Todos os rótulos, sem exceção, permanecem sem nenhuma alteração. Isso facilita para os restaurantes e sua clientela que podem provar de toda carta de vinhos, pagando apenas pela taça do rótulo que consumir.

O estabelecimento que deseja ter a máquina precisa ser cliente Vinhedos e colo-



Roger e Rilder Chaves da Vinhedos

car produtos da loja à venda na casa. Segundo Rosa Macedo, proprietária do restaurante Abade, o Le Verre De Vin foi uma grande aquisição, pois geralmente oferecíamos apenas duas ou três opções de vinhos vendidos em taça. Agora, o cliente pode escolher o vinho que desejar, sem ter que necessariamente pagar pela garrafa inteira. A venda de vinhos em taça aumentou e a satisfação do cliente também. Em Natal, a família Chaves criou uma Enoteca dentro da própria loja, onde sua clientela encontra um lugar aconchegante com uma carta de boas bebidas e um cardápio de encher os olhos dos bons comensais.

Entre as casas onde podemos encontrar o Le Verre de Vin estão na pousada Toca da Coruja na praia de Pipa, no restaurante Camarões do Midway Mall e de Ponta Negra, o restaurante do Hotel Manary e o restaurante Abade de Ponta Negra e Midway Mall.



A máquina que mantém as garrafas de vinho vedadas



UM EMPREENDIMENTO COM TANTOS
DIFERENCIAIS SÓ PODERIA SER DIFERENTE DE
TUDO QUE VOCÊ JÁ VIU.



- EDIFÍCIO INTELIGENTE COM RECURSOS DE SUSTENTABILIDADE
- PISO EM GRANITO NA SALA E VARANDA GOURMET
- SISTEMA DE SEGURANÇA COMPLETO

AV. CAMPOS SALES, 410.
ESQUINA COM RUA POTENGI.
EM FRENTE AO LARGO DO ÁTHENEU.

APTO. TIPO: 163,66 M²

- 3 OPÇÕES DE PLANTA
- 3 OU 4 SUÍTES
- 3 OU 4 VAGAS DE GARAGEM

COBERTURA: 398,71 M²

- 4 SUÍTES
- 5 VAGAS DE GARAGEM

Memorial de Incorporação registrado sob o n. R-3-36.769, no 3º Ofício de Notas de Natal/RN. Artes ilustradas com sugestão de decoração. Mapa de localização ilustrativo sem escala. Todas as imagens são meramente ilustrativas. Os acabamentos e equipamentos serão entregues conforme Memorial Descritivo. CRECI Lopes: 827-JS e CRECI Ativa Imobiliária: 1170.

www.residencialnoilderamalho.com.br | www.ramalhomoreira.com.br

VISITE NOSSA
CENTRAL DE VENDAS
AV. CAMPOS SALES, 410.
ESQUINA COM A RUA POTENGI
CORRETORES DE PLANTÃO

SAC: 3088.0805

IMOBILIÁRIA
CAIG
FERNANDES
CRECI-RN 11911

VENDAS
Ativa
IMOBILIÁRIA
A seriedade faz a diferença
(84) 3221.6050

GERENCIAMENTO
EE
ENGENHARIA
40 anos

CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO
**Ramalho
Moreira**
CONSTRUTORA

Imóveis *de luxo*

Compradores de imóveis em Natal estão cada vez mais exigentes com relação à qualidade e leque de opções que garantem conforto e sustentabilidade



ESPAÇO, CONFORTO, SOFISTICAÇÃO, EXCLUSIVIDADE, infraestrutura diferenciada e boa localização. Quando se fala em imóveis de alto padrão, esses itens são considerados fundamentais e soam quase como mantras nas construtoras especializadas nesse segmento, que vem crescendo a cada dia na capital potiguar.

Antes dominado por estrangeiros que aproveitaram a desvalorização do Real perante as moedas de outros países para investir no Rio Grande do Norte, após a crise na Europa o perfil dos compradores mudou. Com experiência de décadas na construção civil e atuando como CEO do grupo Ecocil, Sílvio Bezerra comenta que hoje não há mais imóveis desenhados para os estrangeiros. “A crise e a valorização do real afastaram um pouco os estrangeiros do nosso mercado”, explicou. Mas isso não é impedimento para que as

vendas venham se aquecendo a cada ano. Atualmente, são potiguares e algumas famílias vindas do Sul do país para se estabelecer em Natal, o público prioritário do mercado de luxo.

E o que caracteriza um imóvel de luxo ou alto padrão? Para o empresário Fabiano Ramalho, da construtora Ramalho Moreira, esse tipo de imóvel tem como característica a localização privilegiada, em bairros nobres, como Tirol e o cobiçado Petrópolis, cercados por infraestrutura. “Nem sempre o tamanho do imóvel é fundamental. São muitos outros fatores que transformam um empreendimento em luxo. Um acabamento diferenciado, o design da fachada e o uso das mais modernas tecnologias de automação predial são mais importantes do que o tamanho. É possível, por exemplo, lançar um imóvel de 85 m² e ele se enquadrar no conceito de luxo”, explica o empresário.





O Solar João e Marilda será o mais espaçoso de Natal

Fabiano Ramalho usa um dos lançamentos de sua empresa para exemplificar essa possibilidade de alto padrão em espaços menores. Trata-se do residencial Noilde Ramalho, que será erguido na rua Potengi, em Petrópolis. Para ele esse é um produto que consegue traduzir tudo o que é buscado em um apartamento de alto padrão. “Tem gente adquirindo esse imóvel e só tem um filho em casa. Só precisa de três suítes. E é de alto padrão, com todo o luxo e bem localizado”, exemplificou.

Para a empresária Carly Hazbun, da Construtora Hazbun, o principal conceito e sinônimo de luxo é exatamente a exclusividade. Ela usa como exemplo o Issa Hazbun, carro-chefe da empresa, que já carrega a sofisticação e alto padrão em sua concepção, desde o design arrojado com quatro fachadas, até o padrão dos materiais adotados nos acabamentos internos e externos. “Quem procura um empreendimento neste padrão está buscando um projeto único e exclusivo, ou seja, a exigência é maior tanto por ser um por andar, quanto nos pequenos detalhes que proporcionam ao morador a sensação de exclusividade”, explica.

Para atender a esse público, a construtora Hazbun criou um programa específico para personalizar os imóveis, satisfazendo os desejos e exigências dos compradores. E em se tratando do mercado de luxo, as

exigências não se resumem à estrutura física dos apartamentos. Quem adquire um imóvel desse padrão gosta de personalizar o apartamento. “Natal é uma cidade vibrante na arquitetura de interiores”, comenta Fabiano Moraes. Ele destaca a atualização dos arquitetos da capital com as tendências mundiais como um ponto positivo para os investidores. “A qualidade a arquitetura daqui não deixam a dever em nada aos grandes centros do país”, afirma o empresário.

Sílvio Bezerra garante que o mercado de luxo é um “segmento que exige mais”. Para dar a dimensão disso, ele revela que em um dos empreendimentos da Ecocil, o Residencial João e Marilda, em construção no bairro de Petrópolis, os apartamentos, além dos 503 m², vão ter direito a uma adega, que será construída no térreo e cada morador terá um espaço exclusivo para colocar suas bebidas.

O CEO explica que dentro da sua empresa existe um comitê especializado, cuja missão é justamente buscar localização para novos empreendimentos, qual o público interessado e o que eles buscam de novidades. “É um mercado crescente, diferente de outros”, comenta.



Issa Hazbun terá academia da Reebok e piscina térmica coberta

Motor 2.4, transmissão automática,
ar-condicionado digital automático,
 computador de bordo, **piloto**
automático, retrovisores com
 regulagem elétrica, **lanternas**
traseiras de led, sensor de chuva,
rodas de liga leve aro 18,
 acendimento automático
 dos faróis, **botão start/stop**, controle
 eletrônico de estabilidade, **câmera de ré**,
 chave Smart Key, **teto solar duplo**
panorâmico.



KIA OPTIMA.
 HAJA GARGANTA
 PARA DIZER TANTOS
 ITENS DE SÉRIE.



The Power to Surprise.



NATAL - AV. PRUD. DE MORAIS, 4666 - TEL.: (84) 4009.9000
 MOSSORÓ - AV. PRES. DUTRA, 2002 - TEL.: (84) 3312.0300

Respeite os limites de velocidade.

ABORDAGEM

Uma coisa é certa: para agradar o público que adquire imóveis de alto padrão é necessário investir em pequenos mimos, atendimento diferenciado, exclusivo e totalmente personalizado. Até mesmos os tradicionais folhetos são confeccionados em materiais luxuosos, elaborados por agências de publicidade.

“Quem compra um apartamento de um milhão, exige atendimento especial. Os corretores são treinados para esses clientes, se vestem de forma diferente dos demais, vão até os clientes, estão dispostos a atender em horários mais flexíveis”, explica Silvio Bezerra.

LOCALIZAÇÃO

Petrópolis ou Plano Palumbo, como muitos gostam de chamar é considerado o bairro mais procurado pelos investidores em imóveis de luxo. O charme da localidade, a praticidade de ter opções de lazer, compras, gastronomia ao alcance e toda a qualidade de vida que respira nas suas ruas arborizadas dão o toque especial. O metro quadrado na região pode variar entre R\$ 5 mil a R\$ 7mil, valores abaixo dos praticados em capitais próximas como Recife e Fortaleza, onde o mesmo espaço não sai por menos de R\$ 8mil. “Ainda tem mercado aqui (em Petrópolis)”, adianta Fabiano Ramalho. Prova disso é que a empresa dele vem construindo outras obras de alto padrão no bairro, com perspectiva de lançamento para o próximo ano.

E não é só Petrópolis que atrai atenção de empresários da construção e compradores em potencial, o bairro do Tirol também é um dos destaques dentro da capital, assim como a Avenida Getúlio Vargas e a praia de Areia Preta. “Os empreendimentos de luxo se diferenciam pela localização, plantas diferenciadas e grandes, dentre outros aspectos”, exemplifica Silvio Bezerra.

“O cliente que procura um imóvel de alto luxo é aquele que viaja muito pelo mundo inteiro. Está ligado nas tendências, nas marcas, nas novidades, sabe o que é bom, frequenta hotéis e restaurantes de luxo, aprecia e reconhece os melhores padrões de qualidade e estilo. São mais exigentes especialmente por causa disso. Eles querem ter o que existe de melhor. Trata-se de um público bem especial e é preciso definir estratégias diferenciadas para atingi-lo”, conta Carly Hazbun.



○ Noilde Ramalho terá praça dos namorados e pet play



Defender, promover e dar suporte à livre iniciativa e à geração de emprego e renda no estado; promover o bem estar e oferecer oportunidades de qualificação e capacitação aos comerciários, seus dependentes e à sociedade em geral. Assim atua o **Sistema Fecomércio do Rio Grande do Norte**, composto pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Sesc e o Senac, além do Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC). Uma força mantida e referendada pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo do estado.

**Fecomércio RN**
Sesc | Senac



Tereza Tinôco



Priscila Alencar e Arthur Dutra



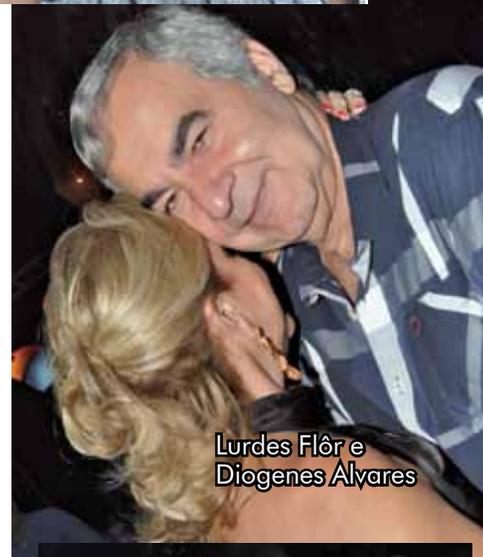
Washington Gadelha



Edmilson Hair

ARRAIÁ PRA LÁ DE DEZ

Colunista Jota Oliveira pilotou mais uma edição da sua badalada festa junina, dessa vez no Boulevard Recepções, com muita comida típica e forró para alegrar os participantes. Muita elegância e descontração em clima de São João.



Lurdes Flôr e Diogenes Alvares



Sabrina Abreu



Renata Bezerra e Bianca Bezerra



Suany Franco e Marcio Freire



Karina Lamas e Fauzi Abou Chaca



**CONSUMIDOR,
A ASSEMBLEIA
LIGA PRA VOCÊ.
LIGUE PRA GENTE
TAMBÉM.**

Este ano a Assembleia Legislativa implantou o PROCON, mais um serviço criado para beneficiar a população do Rio Grande do Norte. O PROCON ASSEMBLEIA orienta, esclarece, auxilia e protege o consumidor em relação aos seus direitos. Agora você já sabe, quando a dúvida aparecer, ligue PROCON 3615.9000. Garanta seu direito. Consumidor respeitado é cliente feliz.



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa

Na toca do

Leão

Dinarte Assunção

O CONVITE É INSTIGANTE. “Venha para a noite do menage”. A ilustração do cartaz é a primeira responsável por despertar o prazer. Nele, uma mulher voluptuosa está trabalhada na nudez com mais dois homens, que passeiam o corpo feminino com o toque das mãos. A imagem é só um começo. O resto se desenrola na festa de luxúria - e de luxo - no templo do prazer de Natal construído especialmente para a turma discreta que gosta de compartilhar seu orgasmo com mais de uma pessoa.

Os casais frequentadores da Lions Love, em Mãe Luíza, prima pela discrição tanto quanto gostam de se arriscar com estranhos nas cabines iluminadas por luzes neon. Para ter acesso ao gozo coletivo, é preciso, primeiro, estar disposto a desembolsar algumas dezenas de reais e chegar à casa acompanhado. Quem tentar se aventurar sozinho pode terminar na mão, já que algumas festas são exclusivas para casais.

Quem conseguiu avançar a leitura até o terceiro pará-





Um dos ambientes da boate Lions Love valoriza a iluminação

grafo já gozando de curiosidade é bom frear os ímpetos. O Lions Love está fechado atualmente. Os organizadores da casa estão combinando reproduzir em João Pessoa as várias festas que deram certo em Natal, para onde voltam com tudo em julho para deixar os casais subindo pelas paredes.

Participar da festa não parece ser tão difícil. Basta pagar as entradas, geralmente entre R\$ 70,00 e R\$ 100,00. E seguir as dicas do swing, sugeridas no perfil do grupo no Facebook. Ei-las: “Dicas para o swing: 1º: sejam vocês mesmos! Custe o que custar, o casal do seu lado agradece; 2º: sejam livres! Confie e se deixe confiar; 3º: deixe o marido livre! Todos gostamos de liberdade. Swing!”

A turma que frequenta as festas parece animada para comentar no dia seguinte na internet sem restrições. “Ontem foi bom, mas durou pouco... como fugazes são todos os prazeres do mundo”, comenta um usuário saidinho no perfil Lions Cove, no Facebook, se referindo à festa Cove do Swing, em abril passado. Um segundo perfil - de um casal - lamentou o encerramento das atividades logo abaixo: “Vamos sentir saudades”.

A página é um achado do que se pode encontrar nas festinhas particulares do templo do ménage. Uma transmissão em tempo real de um evento em março passado ainda está lá. O perfil a comentar foi o de um sex shop, parceiro da casa de swing. Sem meandros, fez o convite: “A festa tá bombando, casa cheia e muita gente bonita. Acabou de rolar três stripteases fantásticos!!!”

Das muitas informações que constam nos dois perfis do Facebook (Lions Cove e Baladas Lion), nenhum despertou tanta curiosidade quanto os personagens que falam em nome da Lions Love. Apelidados de Painho e Mainha, deixaram seus telefones para contato no mundo virtual da internet. Foi Painho que gentilmente informou que o próximo bacanal é em João Pessoa. “Você já participou de um ménage?” “Não”, menti. “Não tem mistério. É deixar rolar. Nessa festa de João Pessoa, agora em junho, se quiser ir, você tem que ir acompanhado”, explicou com sua voz grave e envolvente que quase me causou uma síncope.

PLANO B

Enquanto as festas de Painho e Mainha não voltam a ser organizadas na Lions Cove, os fãs do ménage ficam desabrigados, mas não desassistidos. Como tudo que vale a pena se pede bis, a saída temporária tem sido o fórum do blog clubedoswingrn9.blogspot.com, onde as peripécias da turma do bacanal estavam até pouco tempo narradas - as fotos saíram do ar depois que o site oficial foi inabilitado.

Lá nas discussões, os viciados em ménage estão afoitos. “Oi! somos um casal discreto sigiloso, gostamos d sexo mesmo ambiente bi fem,nao realizamos troca ainda,nosso msn virou skyp nos adicionem abraço” [sic], postou em 02 de junho “casalshow”. Em resposta, “Pedro&Silvia” respondeu que gostaria de se aventurar com a dupla.

O fórum é outro achado. Muitos dos que estão ali são frequentadores do Lions. Tudo é coordenado pelo Dj Amante, que deixou seu telefone para contato lá. “Olá, eu e minha noiva estamos em busca de novas experiências com casais e mulheres. Ela 25 e eu 30. Alguem topa nos iniciar?”, questionou o Casal Atrevido.

Enquanto isso, no Facebook, se alastrou um boato de que uma nova festa da casa de swing de Natal seria realizada na Praia de Cotovelo. “Vocês confirmam???” postou ansioso um usuário que se identificou como Hades. Nem adianta sofrer por antecipação. Painho já avisou que bacanal na terra dos Magos-depravados só em julho.

Wellington Fernandes
Arquiteto

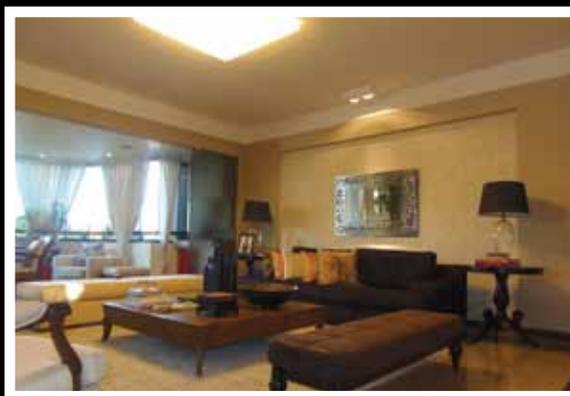
Ambientação clássica e contemporânea

Aliando luxo à praticidade, os novos ambientes são pensados para o equilíbrio entre razão e emoção

ESTAMOS HOJE CADA VEZ MAIS correndo contra o tempo, procurando nos adaptar constantemente à vida moderna. Os dias passam rapidamente e, diante dessas circunstâncias, podemos nos perguntar: que atitudes devemos tomar para uma melhor qualidade de vida? Essas atitudes devem exercer influências em nosso emocional, transmitir bem estar e trazer um equilíbrio para o nosso dia a dia, cada vez mais tão materialista.

Estar entre amigos, tirar férias, tornar nosso ambiente de trabalho e, principalmente a nossa casa, o mais agradável possível. Isso nos faz superar os problemas com mais facilidade, nos tornando pessoas mais criativas.

A nossa casa é, sem dúvida, o lugar que mais expressa nossas particularidades, é o lugar de nosso conforto, onde recarregamos e descansamos. O lugar onde compartilhamos nossas alegrias. Dentro dela é que cada morador acrescenta um pouco de si, para criar um espaço de convívio familiar. Para desenvolver um trabalho de ambientação ou um espaço agradável, seja ele comercial ou residencial, é muito importante que o profissional leve em consideração os conceitos afetivos e pessoais do cliente e é fundamental conciliar estilos e gostos pessoais.



IMPRESSÕES COM O TAMANHO DO SEU SONHO.

armocoo



Com mais de 35 anos de tradição, a RN Econômico é destaque no mercado de impressões promocionais, editoriais e comerciais. Dona de equipamentos de última geração, a RN Econômico oferece impressões com as cores reais e com qualidade superior, como e quando você desejar.

 **Gráfica
RN | Econômico**

BR 304 . Km 301 . Nº 13 . Dist. Ind. Macaíba/RN
59280.000 . Fone: 84 3201.2630 / 9424.0031
www.rneconomico.com.br / orcamento@rneconomico.com.br



RECEITA DO MÊS COM O CHEFE DOMINGOS COSTA

Bailarino profissional, o chef Domingos Costa despertou a paixão pela culinária desde a infância, por influência da mãe que na década de 70 fazia bolos de aniversário e casamento por encomenda. Depois de morar 10 anos na Alemanha, onde dançou em diversas cidades daquele país, o bailarino aproveitou para aperfeiçoar os conhecimentos gastronômicos e fez cursos de culinária e estagiou num famoso restaurante. De volta ao Brasil, montou um restaurante, o Porto Fino Bristô, que conquistou uma clientela fiel. Atualmente Domingos tem um espaço dentro do Balada Bar e Petiscaria, onde serve pratos elaborados, sobremesas e docinhos. Domingos Costa presenteia os leitores da Revista Bzzz com três receitas que levam qualquer um a cometer o pecado da gula.

■ Camarão ao Conhaque com Purê Misto de Macaxeira e Batata



Camarão

Ingredientes (para 4 pessoas):

Filé de Camarão - 600g
Azeite de Oliva Extra Virgem - 50ml
Dentes de Alho Picados - 4 und
Molho de Tomate Pronto - 300ml
Nata Fresca - 100g
Conhaque - 50ml
Ramo de Alecrim - 1 und
Sal/Pimenta a gosto



Modo de Fazer:

Saltear o camarão em uma frigideira com azeite temperado com sal, pimenta, alecrim e alho. Acrescentar o conhaque e deixar evaporar. Acrescentar a nata e por último o molho de tomate.



Entrada - Endívia com Creme de Kani

Ingredientes:

Folhas de Endívia higienizadas
Bastões de Kani picado - 10 und
Cream Cheese - 200g
Creme de leite - 2 Cs
Azeite de oliva extra virgem - 2 Cs
Dente de alho picado - 1 und
Raspas da casca de um limão

Purê

Ingredientes (para 4 pessoas):

Macaxeira Cozida - 200g
Batata Inglesa Cozida - 200g
Manteiga - 2 Cs
Parmesão Ralado - 50g
Sal/Noz Moscada a gosto

Modo de Fazer:

Espremer a macaxeira e a batata, temperar com sal e noz moscada acrescentar a manteiga e misturar bem.

Montagem:

Em um recipiente separado coloque o camarão. Com a ajuda de um aro arrume o purê no prato e cubra com o parmesão. Decorar com alecrim.

Tomate cereja para decorar
Endro(dill)picado - 1 Cs
Sal/Pimenta a gosto

Modo de Fazer:

Misturar todos os ingredientes, exceto as endívias, Recheiar os "barquinhos" de endívias, Servir sobre torradinhas, Decorar com tomate cereja e endro.

Sobremesa - Bolinho de Avelã com Geléia de Ameixa Fresca e Sorvete de Creme

Calda

Ingredientes:

Ameixa Picada s/ caroço - 200g
Açúcar Cristal - 100g

Modo de fazer:

Misturar a ameixa ao açúcar, levar ao fogo e ferver até amolecer a ameixa. Bater no liquidificador e voltar ao fogo até atingir o ponto de geléia.

Farinha de Trigo - 1Xc + ¼ Xc
Fermento -1 Cc
Creme de Avelã - 100g

Modo de fazer:

Bater bem a manteiga com o açúcar, acrescentar os ovos um a um. Depois que criar volume, acrescentar o creme de avelã e por ultimo a farinha e o fermento. Assar em forminhas individuais em forno pré-aquecido a 180°

Montagem:

Deixar o bolinho esfriar. Com auxílio de uma colher, abrir uma cava no bolinho recheiar com geléia, colocar a bola de sorvete em cima. Arrumar em um prato o bolinho. Decorar com geléia, calda de chocolate de sua preferência, e cerejas.

Bolinho de Avelã

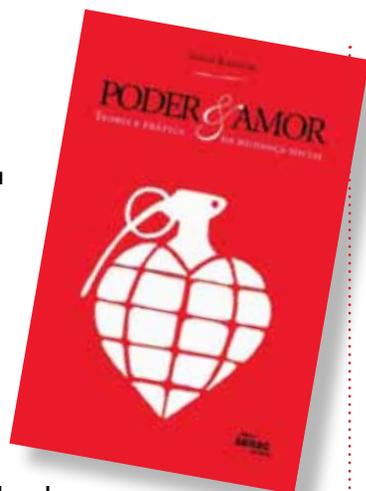
Ingredientes:

Manteiga - 125g
Açúcar - 1 Xc
Ovos - 3 und



Sexo

O livro **Poder & Amor**, de Adam Kahane, Editora Senac SP, 232 páginas, R\$ 44,90 descreve os lados positivo e negativo inerentes aos dois impulsos: Amor e Poder e explica por que a escolha de apenas um para a execução de projetos é insuficiente e indica a melhor forma de conciliá-los. Para isso, apresenta programas diversos (realizados nos Estados Unidos, no Canadá, na Colômbia, Europa, África do Sul, Austrália e nas Filipinas, entre outras localidades) que obtiveram êxito ao mesclar essas duas forças da natureza humana. Para Adam Kahane, "a fusão entre os dois é possível, e dela nascerão pessoas, grupos, empresas e governos interessados em avanços sustentáveis".



Música

Após o grande sucesso da turnê **Nivea Viva Tom Jobim**, com shows gratuitos entre abril e maio desse ano, a cantora **Vanessa da Mata** não quer mais se separar do maestro e compositor **Tom Jobim**. Ela ela chega a Natal com a **Turnê Viva Tom** que inclui passagens por todo o Brasil e agora será no **Teatro Riachuelo**, próximo dia 19, a partir das 19h. O show tem direção e curadoria de **Monique Gardenberg**, que selecionou 24 músicas para o repertório, arranjos e piano de **Eumir Deodato** e produção musical de **Kassin**. Ingressos: Pista - R\$ 140 (inteira) e R\$ 70 (meia), Frisas e Balcão Nobre - R\$ 160 (inteira) e R\$ 80 (meia), Plateia e Camarotes - R\$ 200 (inteira) e R\$ 100 (meia).



Moda

O nascimento das Lojas Pernambucanas, da Lacoste e da Biba; a patente do soutien; a criação da FENIT, do Museu das Artes da Moda e da Academia Brasileira da Moda; o lançamento do perfume Chanel N° 5, são algumas das mais de 100 variadas informações culturais e históricas apontadas pelo livro **Um Século de Moda**, de João Braga, Editora D Livros, 120 páginas, R\$ 30,00, como curiosidades marcantes do século XX na moda. João Braga engloba neste livro fatos relevantes e representativos no processo de construção da identidade comportamental, conceitual e estética dos seres humanos. Fatos que ocorreram anualmente entre os anos 1901 e 2000, não só na moda de roupas propriamente dita, mas também nos aspectos relacionados a essa indústria como um todo, incluindo calçados, jóias, acessórios, penteados, maquiagens e diálogos da moda com a arte pelo mundo e pelo Brasil.





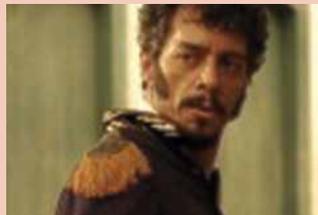
Televisão

O espetáculo Clássicos do Baião: Tributo a Gonzagão, uma homenagem do projeto Parcerias Sinfônicas Sesc a Luiz Gonzaga, passou por palcos de cinco cidades potiguares e por São Paulo (SP). A visita à capital paulista foi gravada pela SESCTV, e está sendo exibida pelo canal em forma de reprises. Para saber todas as datas de exibição, basta acessar o site do Sesc RN: www.sescrn.com.br.

O projeto, realizado pelo Sistema Fecomércio/RN por meio do Sesc, mostra em rede nacional os grandes talentos potiguares que participaram de sua 2ª edição: Orquestra Sinfônica da UFRN, Caio Padilha, Camila Masiso, Khrystal (foto), Valéria Oliveira, Wigder Valle e o Zé Hil-



ton. Pioneiro, Clássicos do Baião: Tributo a Gonzagão mesclou música, teatro, poesia, tecnologia e arte circense – já que Gonzaga também foi do circo. O show integrou a 2ª edição do projeto Parcerias Sinfônicas Sesc.



Cinema

O longa-metragem O Inventor de Sonhos, dirigido por Ricardo Nauemberg (foto à esquerda), tem um portal na web, traduzindo o conceito do projeto. Mais do que um site sobre um filme de um garoto em busca de sua origem, www.oinventordesonhos.com é uma plataforma de educação e de entretenimento que aborda fatos reais do Brasil colônia contextualizando-a com acontecimentos mundiais do século XIX. Criado pela produtora Indústria Imaginária, o portal é fonte de informação sobre a história do país. Filme e site pretendem estimular a cultura e ampliar a experiência audiovisual do internauta e do espectador sobre o tema. São mais de dez seções que apresentam o longa-metragem ao público. "Filme", "Personagens", "Diretor", "Fotografia", "Computação Gráfica", "Story Board", "Rio Antigo", entre outras, mostram aos visitantes como surgiu a ideia do longa-metragem; quem são os atores participantes e suas principais características; como foram feitas as cenas em computação gráfica e a trilha sonora do filme. Também há uma seção destinada aos chats com atores e diretor, exibição ao vivo de eventos relacionados ao filme e interatividade, que estimula à participação do internauta.

Teatro

O teatro potiguar fez sucesso no encerramento do Ano do Brasil em Portugal. O Grupo Clowns de Shakespeare mostrou ao público português o espetáculo Sua Incelença, Ricardo III no Festival Internacional de Teatro de Expressões Ibéricas, realizado na cidade do Porto. Não é de hoje que esses brilhantes artistas potiguares se apresentam fora do Brasil, já estiveram no Equador, Chile, Uruguai, Espanha. Sua Incelença, Ricardo III estreou em 2010, com direção de Gabriel Villela, e já se apresentou nos principais festivais nacionais e internacionais de teatro do Brasil. Eles fizeram também uma temporada no SESC Belenzinho, em São Paulo. O grupo também percorre vários estados brasileiros com essa peça, totalizando mais de 80 apresentações.



CASUAL CHIC

A moda se consagra democrática, seja chique, casual, descolada. Vale sobrepor as diferenças



POSOLOGIE

Blusa de renda com detalhe chiffon

R\$ 92,90

Short Jeans

R\$ 87,90

Bolsa clouch

R\$ 62,90



TOLI

Charme e conforto
Vestido estampado

R\$ 249,00

Midway Mall

3222.1517

Natal Shopping

3207.6800

Cidade Jardim

3217.7777

toli.com.br



LOOXX

Elegância em
toda ocasião

Chemise LOOXX em
estampa de renda

R\$ 298,00

JURACI LIRA

Animal print e dourado
para Juraci Lira
Rua Mossoró, 501
Petrópolis
84 3202 3801



FOLIC

Modernidade Fashion complementa o look
Bolsa Animal Print FOLIC

R\$ 830,00





20 ANOS COMPARTILHANDO CONQUISTAS.

Comemorar duas décadas de existência é uma conquista significativa para qualquer empresa ou empreendimento. Mas para a Unicred Natal é um momento ainda mais especial, pela natureza dos resultados alcançados e a forma ética e responsável com a qual vivenciamos cada fase dessa trajetória. Atingimos a posição de maior e mais sólida cooperativa de crédito do Estado. Estamos entre as 10 maiores do Sistema Nacional Unicred e entre

as 3 que mais evoluíram no Norte-Nordeste. Nosso patrimônio cresceu 63% nos últimos 5 anos. E o que é mais prazeroso: nosso Cooperado está satisfeito e plenamente confiante. Ano após ano, nossos índices de aprovação refletem a consistência do nosso trabalho, atingindo 90% em 2013*. Agora, multiplique tudo isto por vinte: é mais ou menos esse o tamanho da nossa alegria.

Seja um cooperado. Ligue (84) 4009-3535

www.unicrednatal.com.br

UNICRED
NATAL/RN

Ganha você, ganha sua empresa.



R\$ 9,90*
mensais



AGORA EM NATAL, UNIMED AEROMÉDICA

Exclusivo para cliente Unimed Natal.

Ser cliente Unimed Natal é contar sempre com o melhor. É por isso que, com apenas R\$ 9,90 mensais no seu plano Unimed, você garante o serviço Aeromédica. Transporte de urgência onde você estiver, com a agilidade da melhor estrutura médica do estado.

ligue **3220.6200**

ou procure um revendedor Unimed e adicione essa exclusividade à sua saúde.

